



# **IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DERIVADAS DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS NAVARRAS**

El presente estudio “Identificación de necesidades derivadas del Covid-19 en las empresas navarras” ha sido elaborado por la Asociación de Empresarios de la Ribera, la Asociación de Empresas de la Zona Media y la Asociación de Empresarios de la Merindad de Estella con la finalidad de contribuir y trabajar en base a las necesidades y situación en la que se encuentra nuestro tejido empresarial, teniendo en cuenta todas las variables que están presentes en el escenario actual.

<b>1. CONTEXTUALIZACIÓN.....</b>	<b>3</b>
1.1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.2. OBJETIVO.....	4
1.3. ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y ALCANCE .....	4
1.4. METODOLOGÍA.....	5
1.5. DATOS GENERALES DE LA MUESTRA .....	5
1.5.1. MUESTRA.....	6
1.5.2. SECTOR DE ACTIVIDAD.....	6
1.5.3. TAMAÑO .....	6
<b>2. IMPACTO CORONAVIRUS .....</b>	<b>7</b>
2.1. IMPACTO COVID-19.....	7
2.2. ERTES / PRESTACIÓN EXTRAORDINARIA .....	10
2.2.1. PRESTACIÓN EXTRAORDINARIA.....	11
2.2.2. ERTES.....	13
2.2.2.1. TIPO ERTES.....	13
2.2.2.2. CONTESTACIÓN PLAZO ESTABLECIDO 15 DÍAS.....	15
2.2.2.3. CONCESIÓN ERTES.....	15
2.3. RECONVERSIÓN DEL NEGOCIO .....	17
2.4. OTRAS MEDIDAS APLICADAS .....	20
2.5. REAL DECRETO-LEY 10/20 .....	22
2.5.1. COMPENSACIÓN PERMISO RETRIBUIDO .....	23
2.5.2. MEDIDAS DE COMPENSACIÓN PERMISO RETRIBUIDO .....	24
2.6. DIFICULTADES CONTRATACIÓN DURANTE EL ESTADO DE ALARMA ..	25
2.7. EPIs.....	25
<b>3. IMPACTO ECONÓMICO.....</b>	<b>29</b>
3.1. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN EN 2020 .....	29
3.1.1. COMPORTAMIENTO DE LA FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS ....	29

3.1.1.1.	SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS .....	32
3.1.1.2.	SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE SE PRESENTAN A LICITACIONES PÚBLICAS.....	32
3.1.2.	PREVISIONES DE FACTURACIÓN PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2020.....	33
3.2.	MEDIDAS DE FINANCIACIÓN ADOPTADAS POR LAS EMPRESAS .....	37
3.2.1.	APLAZAMIENTO DE LAS DEUDAS.....	37
3.2.2.	AVALES .....	38
3.3.	OBLIGACIONES QUE MÁS PREOCUPAN A LAS EMPRESAS .....	40
3.4.	SITUACIÓN DE LAS INVERSIONES EN EL AÑO 2020.....	41
3.5.	VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS.....	43
3.5.1.	VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS A CORTO PLAZO .....	43
3.5.2.	VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS A MEDIO-LARGO PLAZO.....	45
3.5.3.	NIVELES DE LIQUIDEZ PARA LA VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS..	47
<b>4.</b>	<b>IMPACTO EN EL EMPLEO.....</b>	<b>48</b>
4.1.	EMPLEO A CORTO PLAZO .....	51
4.2.	EMPLEO A MEDIO-LARGO PLAZO .....	52
4.3.	PORCENTAJE DISMINUCIÓN EMPLEO .....	53
<b>5.</b>	<b>MEDIDAS A CORTO Y MEDIO PLAZO.....</b>	<b>55</b>
5.1.	MEDIDAS ADICIONALES / NECESIDADES .....	57
5.2.	MEDIDAS REGIONALES / LOCALES .....	58
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>59</b>
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE ACTUACIONES .....</b>	<b>65</b>
<b>8.</b>	<b>ACTUACIONES EN CURSO.....</b>	<b>69</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXO .....</b>	<b>70</b>

## **1. CONTEXTUALIZACIÓN**

## 1.1. INTRODUCCIÓN

La necesidad del presente diagnóstico viene determinada por la pandemia que nos afecta, no solo a Navarra sino a nivel mundial, desde principios de año, vinculada directamente a las consecuencias económicas derivadas tras la declaración del Estado de Alarma, a partir del 17 de marzo de 2020, que está sufriendo la economía y, por consiguiente, la totalidad del tejido empresarial; siendo necesario conocer y disponer de la opinión, situación y valoración directa por parte de las empresas sobre su situación real y, en consecuencia, de una valoración objetiva de las medidas y herramientas puestas a su disposición con el objetivo de paliar, ayudar y favorecer la sostenibilidad de las empresas y, en consecuencia directa, del empleo.

El presente estudio pretende abordar la situación desde un punto de vista y visión empresarial, atendiendo a todos los escenarios derivados de esta situación, eficacia de las medidas adoptadas y sostenibilidad de las mismas, atendiendo a la fecha de finalización en la recogida y análisis de los datos, 8 de mayo de 2020.

## 1.2. OBJETIVO

La puesta en marcha de este proyecto estratégico requiere previamente un conocimiento real de la situación que presentan las empresas, punto de partida que permitirá un análisis objetivo de la situación y, por consiguiente, la base para establecer y elaborar medidas de reactivación a corto, medio y largo plazo, siendo también punto de referencia para comparativas posteriores.

### ✓ **Objetivos generales**

- Conocer la situación económica actual para detectar las dificultades en la gestión y el acceso a las medidas generadas para afrontar la situación de emergencia del Covid-19.
- Identificar medidas de apoyo a empresas y plantilla autónoma que faciliten su recuperación, o en el caso que se hayan visto obligadas a cerrar, medidas que faciliten la vuelta a la actividad.

## 1.3. ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y ALCANCE

El alcance del diagnóstico se ha llevado a cabo en empresas pertenecientes y ubicadas en el ámbito de actuación de las Asociaciones Empresariales Territoriales AER, AEZMNA y LASEME (Ribera de Navarra, Tafalla y Estella), abarcando en su totalidad la mitad Sur de Navarra.

#### **1.4. METODOLOGÍA**

Para la ejecución del presente diagnóstico se ha optado por una metodología cuantitativa que nos ha permitido obtener una visión global pero a la vez específica de la situación real del tejido empresarial atendiendo principalmente a su perfil (tipología de empresa y actividad).

- ✓ **Análisis documental**, contextualización y enmarque del estudio en el escenario definido (Covid-19). Antecedentes y análisis de la información y medidas adoptadas para hacer frente a la situación socio-económica generada por el Covid-19. Utilización de fuentes primarias y secundarias.
- ✓ **Metodología cuantitativa**, que nos aporta la información necesaria para la consecución de los objetivos definidos y que ha sido estructurada atendiendo a los siguientes ítem:
  - Impacto del coronavirus
  - Impacto económico
  - Impacto del empleo
  - Medias a corto y medio plazo

Realizada a través de un cuestionario on-line “**Identificación de necesidades derivadas del Covid-19 en las empresas Navarras**”, en base a la información obtenida en el análisis documental, confeccionado y estructurado en base a la información obtenida y analizada en el análisis documental.

- ✓ **Análisis de los datos**
- ✓ **Informe y conclusiones**

#### **1.5. DATOS GENERALES DE LA MUESTRA**

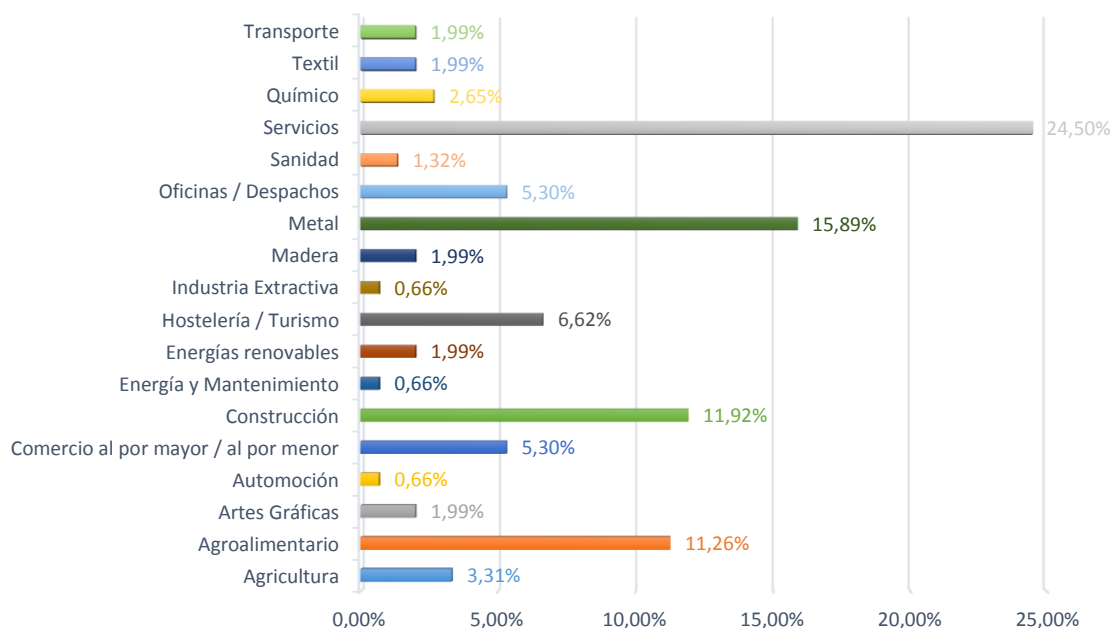
### 1.5.1. MUESTRA

Tras una prospección a más de 500 empresas, finalmente la muestra está representada por un total de 154 cuestionarios.

### 1.5.2. SECTOR DE ACTIVIDAD

En relación a los sectores representados en la muestra, se ha contado con la participación prácticamente de la totalidad de actividades existentes, estando representados tanto actividades catalogadas como esenciales y no esenciales, en relación al periodo establecido en la realización de este estudio.

De las 18 actividades y/o sectores de actividad, destacamos que el porcentaje de participación más elevado corresponde al sector servicios con un 24,50%, seguido del sector del metal, construcción y agroalimentario (15,89%, 11,92%, 11,26% respectivamente).

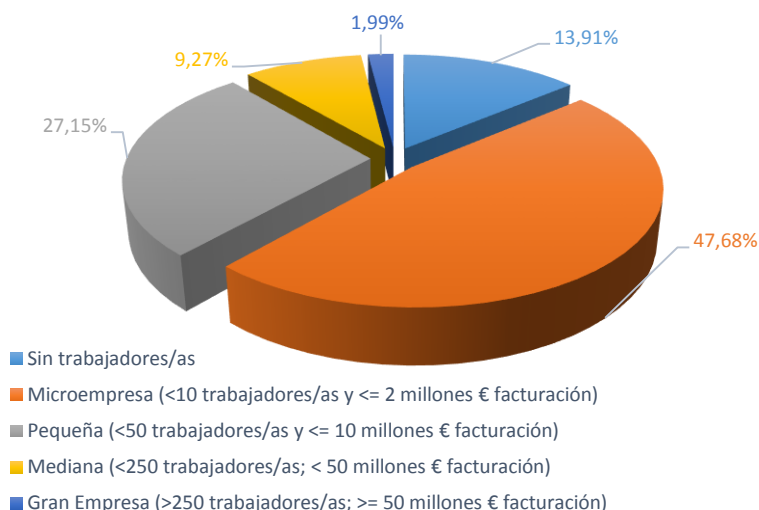


#### ANÁLISIS EMPRESAS - SECTOR

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

### 1.5.3. TAMAÑO

Respecto al tamaño, el siguiente gráfico vuelve a poner en evidencia que el sector industrial navarro está compuesto mayoritariamente por autónomos/as, micropymes y pequeñas empresas. Dato relevante y significativo que se ha tenido en cuenta a la hora de la realización del análisis y posteriores fases del presente diagnóstico. Representando entre las tres el 88,74% de la muestra.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS - TAMAÑO**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

## **2. IMPACTO CORONAVIRUS**

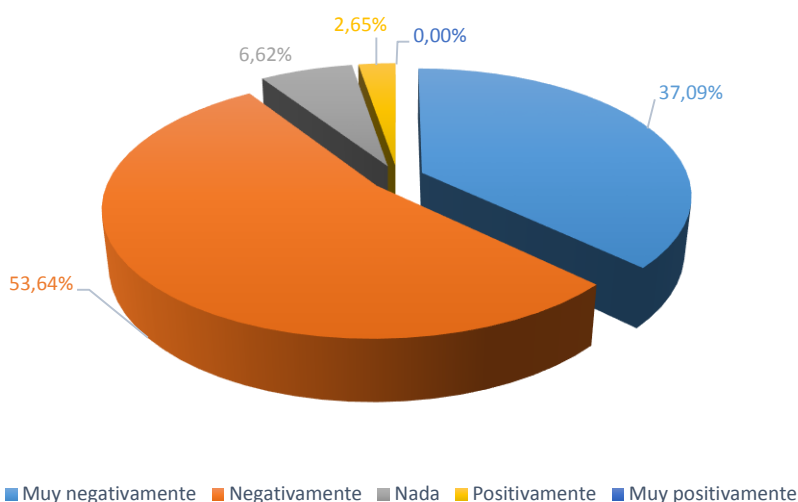
### **2.1. IMPACTO COVID-19**

La llegada de la pandemia ha trastocado todas las previsiones económicas y, por tanto, todas las previsiones que ha podido realizar cualquier empresa. Según datos de mayo de 2020 facilitados por el Gobierno, la previsión de España tras el Covid-19 va a suponer una caída del 9,2% del PIB, paro del 19% y un aumento de deuda pública en 2020. La caída del PIB se producirá principalmente debido a la caída de la demanda interna, especialmente el consumo privado, lo que llevaría también a un aumento significativo del ahorro.

La encuesta de Coyuntura Industrial realizada en abril de 2020 por Nastat, que toma como referencia la situación del Indicador de Clima Industrial (ICI), refleja opiniones más pesimistas en el mes de abril en relación a los meses anteriores, por el descenso estimado de la cartera de pedidos. El indicador del Clima Industrial de la UE y de España refleja una pérdida de confianza de mayor intensidad que la observada en Navarra.



Para conocer la opinión de las empresas del ámbito geográfico, Navarra Media, Tierra Estella y Ribera, se ha preguntado cómo les está afectando la crisis generada por la situación de Covid-19. Al respecto, el 90,73 % de las empresas encuestadas han contestado que consideran que la crisis generada por la situación de Covid-19 les ha afectado muy negativamente (37,09%) o negativamente (53,64%). Solamente un 6,62% afirma que les ha afectado positivamente y un 2,65% nada.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – IMPACTO COVID-19**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

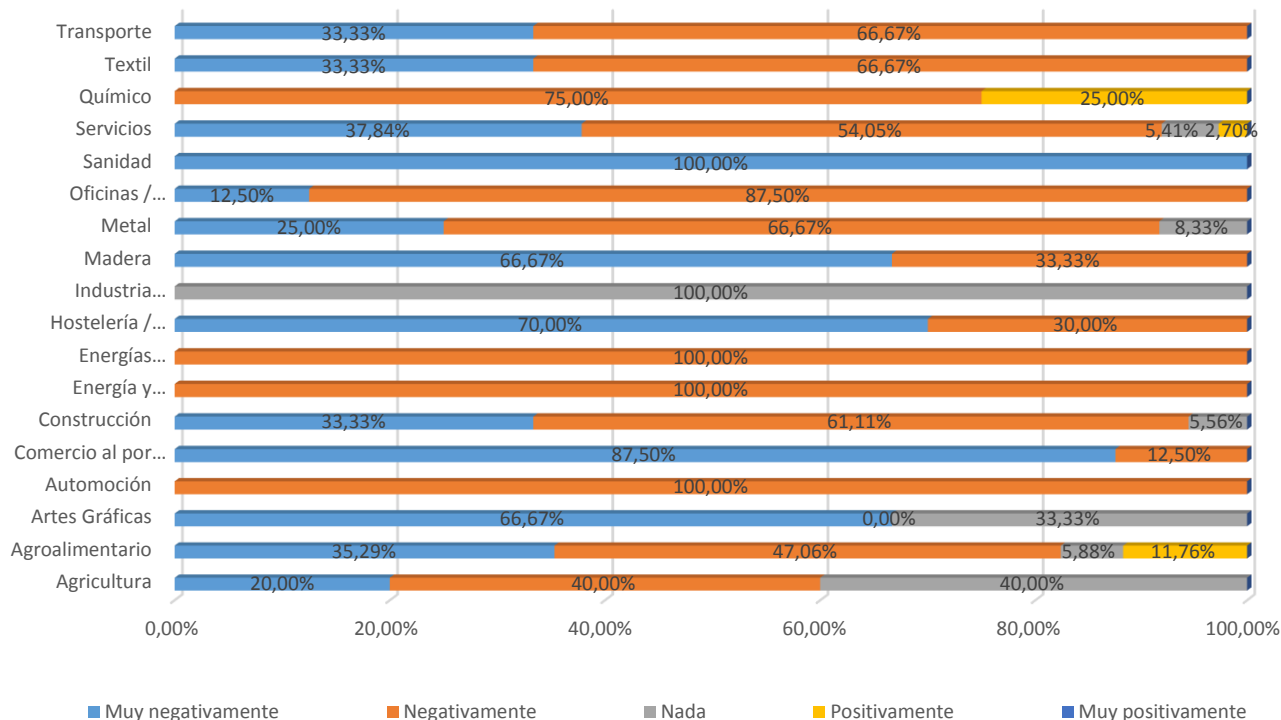
En el análisis del impacto de la crisis derivada del Covid-19, podemos observar los sectores que afirman haberse visto más afectados.

Por lo general todos los sectores han sido afectados muy negativamente y negativamente. Los sectores que han valorado muy negativamente serían sanidad (100%), comercio al por menor (87,50%), hostelería y turismo (70%), madera y artes gráficas (66,67%). Si consideramos las respuestas conjuntamente “muy negativamente” y “negativamente” llegaríamos a que las respuestas en este sentido serían en casi todos los sectores el 100%.

Los sectores menos afectados, según los datos obtenidos del cuestionario, habrían sido la industria, agricultura y artes gráficas.

Las empresas del sector químico en un 25%, junto con las del agroalimentario en un 11,76%, han afirmado que les ha afectado positivamente. En ambos casos, esto puede

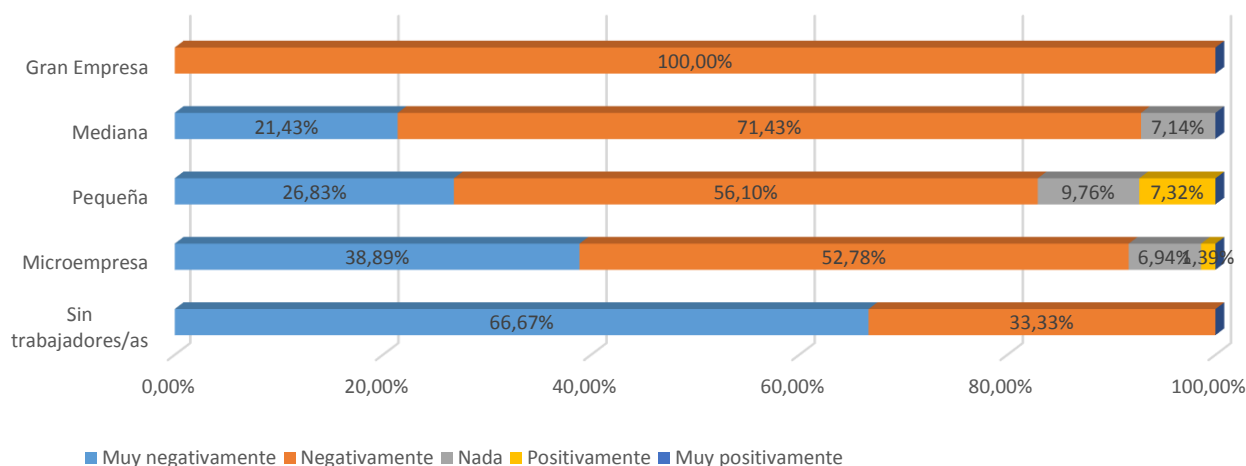
ser debido a un aumento de la demanda puntual en el sector agroalimentario, así como de medicamentos y productos desinfectantes y de limpieza en el sector químico.



**DISTRIBUCIÓN IMPACTO COVID-19 – SECTOR ACTIVIDAD**  
 Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Se ha analizado en el estudio los datos extraídos de cómo ha afectado a las empresas la crisis del coronavirus en función de su tamaño y podemos observar como la plantilla autónoma sin personal contratado serían los más afectados. El 100% considera que se han visto afectados muy negativamente o negativamente.

Se puede observar en la gráfica, como la valoración más negativa sobre cómo afecta la situación de crisis derivada del Covid-19, empeora conforme se reduce el tamaño de la empresa. Este empeoramiento de la valoración, es debido a que las actividades más afectadas, por el cese de actividad, han sido comercio al por menor y hostelería, actividades ejercidas principalmente por autónomos/as y micropymes.



### **DISTRIBUCIÓN IMPACTO COVID-19 – TAMAÑO EMPRESA**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

## **2.2. ERTES / PRESTACIÓN EXTRAORDINARIA**

Todas aquellas empresas cuya actividad económica estén incluidas en el anexo del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el Estado de Alarma y, por tanto, se ven obligadas a dejar de prestar servicios y cerrar sus puertas temporalmente, han podido solicitar un ERTE por fuerza mayor.

De la misma forma, todas las empresas que no están incluidas dentro de dicho listado, pero se han visto directamente afectadas por la situación de alarma nacional y han tenido que suspender la actividad, o reducir las jornadas de su plantilla trabajadora, han podido presentar, frente a la autoridad laboral competente, la solicitud de ERTE por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción, alegando en cada caso la concurrencia de pérdida de actividad derivada del Covid-19.

En Navarra, desde el 14 de marzo hasta la fecha de 19 de mayo, se han presentado 6.934 ERTes. Los ERTes afectan a 61.705 personas, un 60,5% hombres y un 39,5% mujeres. Servicios, con el 83,1% de los expedientes, es el sector más afectado y atendiendo a la causa principal de los expedientes registrados, el 90,8% lo son de fuerza mayor mientras que los registrados por causas productivas, técnicas, organizativas y/o económicas suponen el 9,2%.

En el presente estudio, se ha analizado los datos de ERTes de las empresas participantes en el estudio pertenecientes a Ribera, Navarra Media y Tierra Estella.

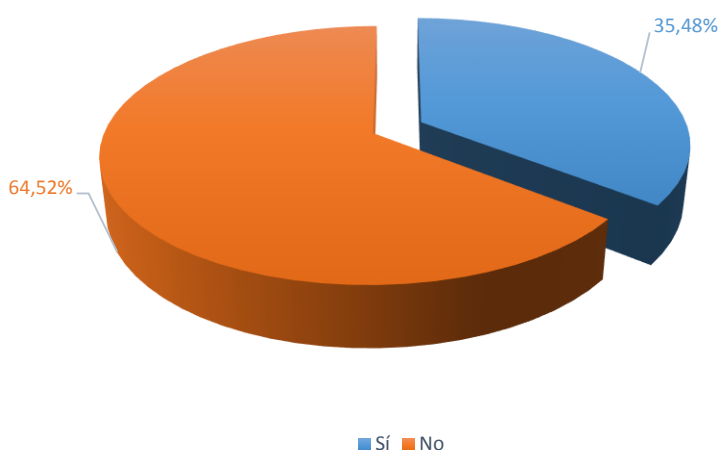
El Gobierno, a través del Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del Covid-19, aprobó la **medida de prestación extraordinaria** para trabajadores y trabajadoras por cuenta propia, afectados por la declaración del Estado de Alarma ante la pandemia por el Covid-19.

La nueva prestación, análoga a la de cese de actividad, la pueden solicitar aquellas personas trabajadoras por cuenta propia o autónomas, cuya actividad quede suspendida por la declaración del Estado de Alarma o cuya facturación en el mes anterior al que se solicita la prestación se vea reducida, al menos, en un 75 % en relación con el promedio de facturación del semestre anterior.

El estudio ha permitido conocer en qué medida se ha solicitado o no la prestación extraordinaria por cese de actividad de las personas trabajadoras por cuenta propia o autónomas y que dificultades han podido tener.

### 2.2.1. PRESTACIÓN EXTRAORDINARIA

La prestación extraordinaria ha sido solicitada por el 35,48% de las personas con capacidad para poder solicitarla siendo por lo general el mes de referencia para el cálculo de la prestación el mes de marzo de 2020.

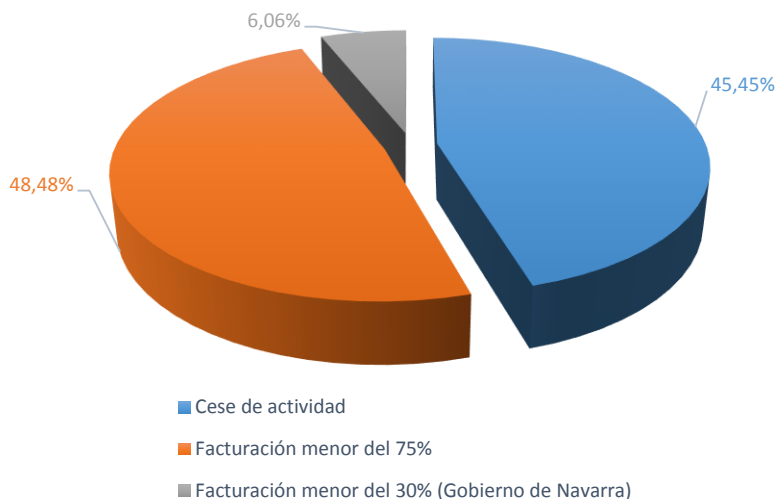


#### **ANÁLISIS PLANTILLA AUTÓNOMA – PRESTACION EXTRAORDINARIA**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

En cuanto al tipo de prestación o ayuda que las empresas, han solicitado o tienen previsto solicitar el 45,45% solicitarían cese de actividad y el 48,48% por facturación

menor del 75%. El 6,06% restante afirman que solicitarán las ayudas de Gobierno de Navarra (a fecha de realización del estudio todavía no podían presentarse las ayudas de plantilla autónoma de Gobierno de Navarra).

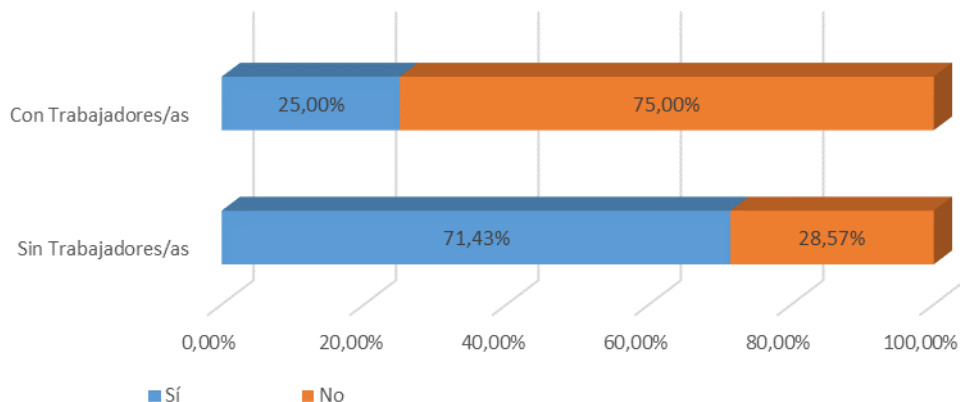


#### **ANÁLISIS PLANTILLA AUTÓNOMA – TIPO PRESTACION**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Por sectores, las actividades más afectadas por el cese de actividad serían textil (100%), hostelería (85,71%) y comercio al por menor (71,43%). En cuanto a los sectores más afectados por la condición de facturación menor del 75%, la agricultura, química, sanidad, energías, madera industria.

La prestación por cese de actividad ha sido solicitada en un 71,43% de los casos por plantilla autónoma sin trabajadores/as. La prestación por reducción de facturación de un 75% ha sido solicitada en mayor medida, por plantilla autónoma con trabajadores/as a su cargo.

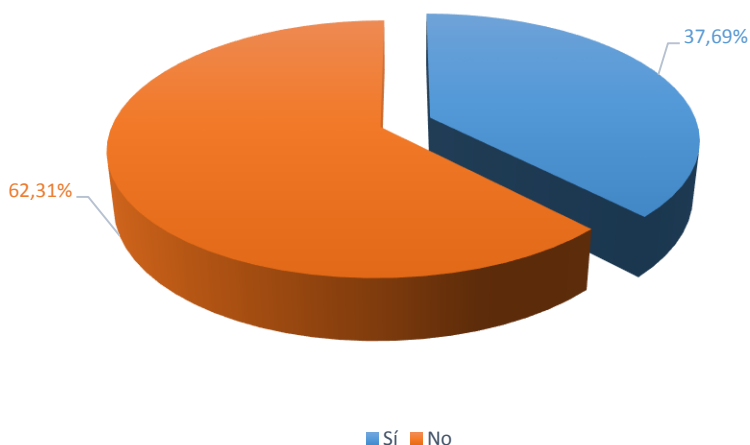


#### **DISTRIBUCIÓN TIPO PRESTACIÓN – TAMAÑO EMPRESA**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

### 2.2.2. ERTes

Un 37,69% de las empresas que han contestado al cuestionario han solicitado algún tipo de ERTE, frente a un 62,31% que no.

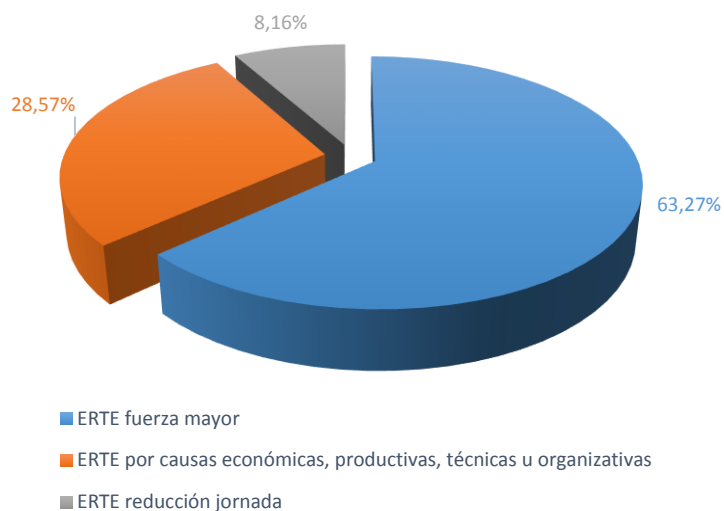


#### ANÁLISIS EMPRESAS – ERTes

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

El porcentaje de las empresas que han tenido que realizar un ERTE ha sido de un 37,69%. De las cuales el 63,27 % ha sido un ERTE por fuerza mayor, el 28,57% por causas económicas, productivas, técnicas y organizativas.

#### 2.2.2.1. TIPO ERTes



#### ANÁLISIS EMPRESAS – TIPO ERTes

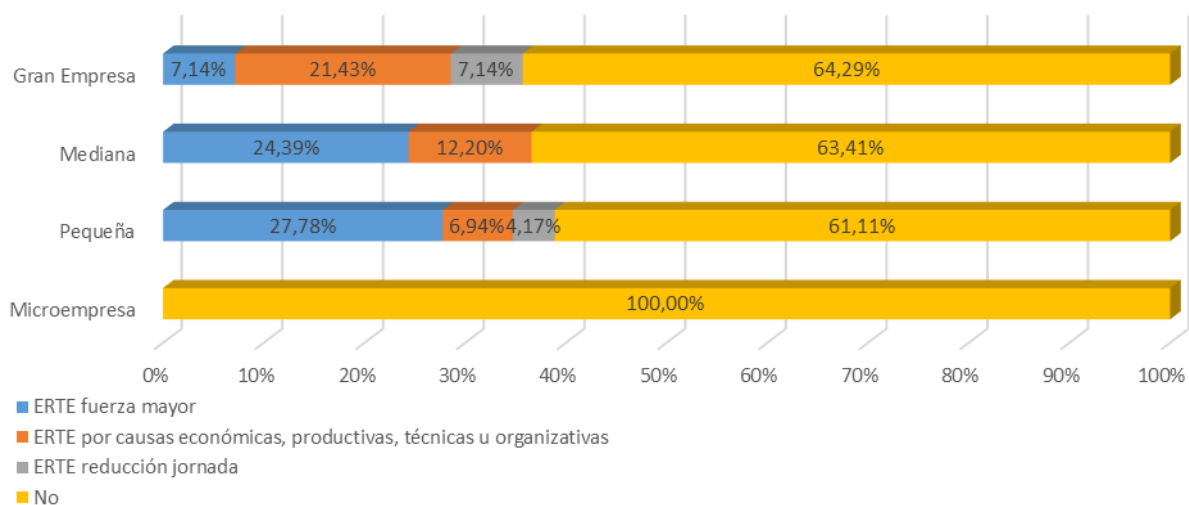
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Cuando se desagregan los datos por sector, observamos como sectores esenciales como transporte, energías renovables, energía y mantenimiento, y agricultura no han presentado ERTes, en cuanto a otros sectores que han presentado un % de ERTes del 25% serían construcción y químico. Empresas de actividades esenciales como el sector agroalimentario manifiesta haber presentado ERTes por fuerza mayor, por causas económicas y de reducción de jornada, esto puede ser debido a que, pese a que se ha incrementado el consumo, la paralización del sector de hostelería ha afectado en gran medida a algunas de estas empresas.

Los sectores donde mayor presencia tienen los ERTes por fuerza mayor serían textil, comercio al por menor, industria, hostelería. En cuanto a ERTes por causas económicas y productivas se habrían presentado entre el 22% y el 33% en los sectores químico, madera, metal y hostelería.

De forma residual se han presentado ERTes por reducción de jornada en sectores de construcción, servicios, metal y agroalimentario.

En torno al 100% de la microempresa no habrían presentado ningún tipo de ERTE. Por su parte la pequeña y mediana empresa habrían presentado ERTes por fuerza mayor en torno a un 24,39% y un 27,78% respectivamente. En cambio, la opción por la que se han decantado más la gran empresa en la presentación de ERTes por causas económicas, productivas, técnicas u organizativas, 21,43%.

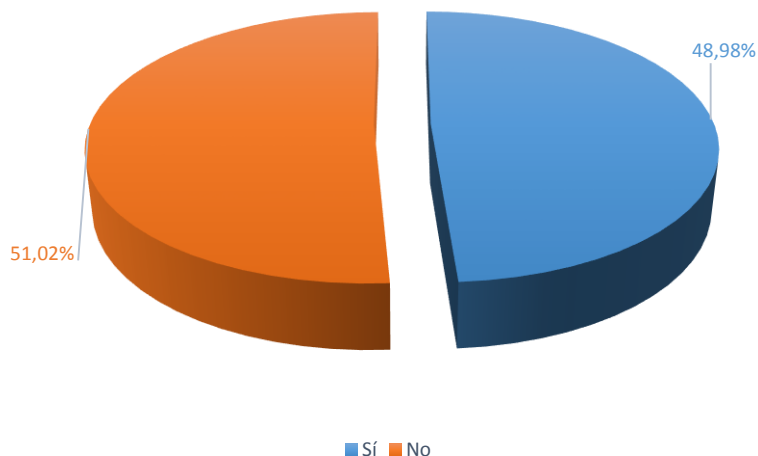


#### **DISTRIBUCIÓN TIPO ERTes – TAMAÑO EMPRESA**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

### 2.2.2.2. CONTESTACIÓN PLAZO ESTABLECIDO 15 DÍAS

El 48,98% de los ERTes han sido resueltos en los 15 primeros días por parte de la administración.



**ANÁLISIS EMPRESAS – CONTESTACIÓN PLAZO 15 DÍAS**  
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

### 2.2.2.3. CONCESIÓN ERTes

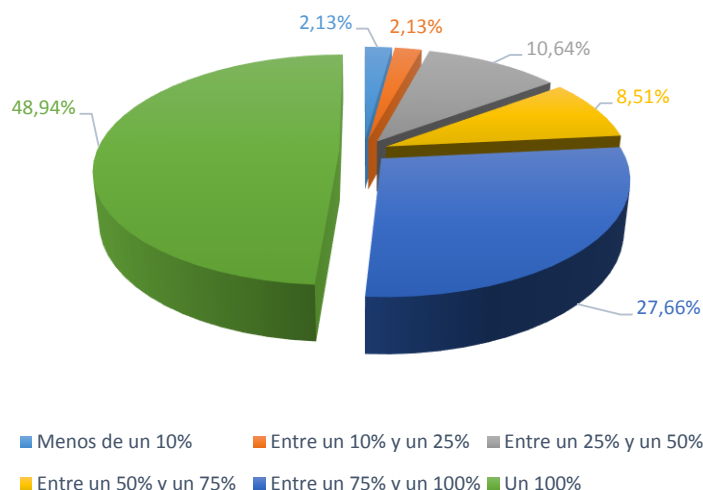
A las empresas participantes en el estudio realizado que han presentado ERTe y les ha sido concedido, el 72,34% obtuvo la concesión por resolución y el 27,66% lo hizo por silencio administrativo.



**ANÁLISIS EMPRESAS – CONCESIÓN ERTes**  
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

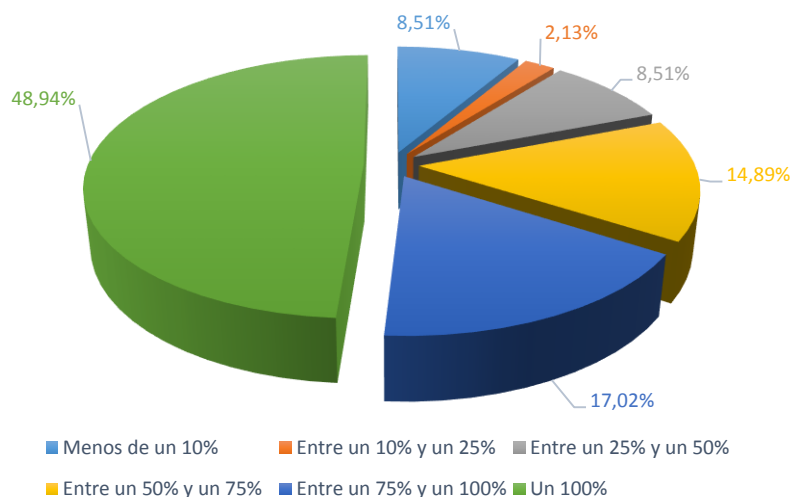


Un 48,94% de las empresas que han solicitado ERTE indican que ha sido aplicado al 100% de la plantilla trabajadora. En un 27,66% de las empresas que han solicitado ERTE se ha aplicado entre el 75 y 100% de la plantilla.



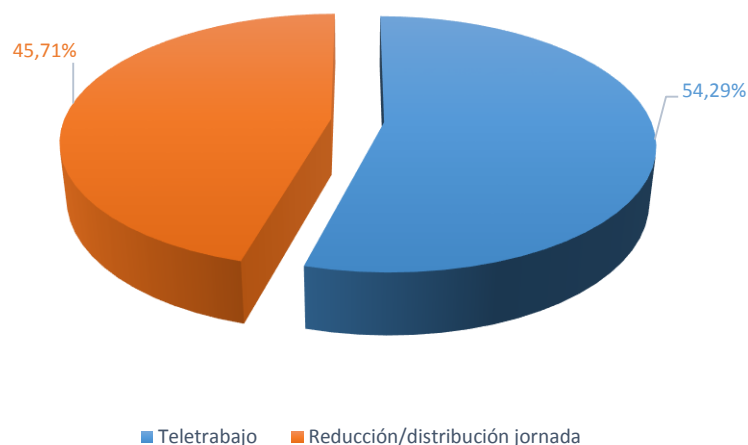
**ANÁLISIS EMPRESAS – % PLANTILLA TRABAJADORA ACOGIDA**  
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

En un 48,94% de las empresas que han solicitado ERTE por reducción de jornada, esta reducción ha sido de menos del 100%. Además, un 31,91% de las empresas han aplicado una reducción de jornada de entre el 50 y 100%.



**ANÁLISIS EMPRESAS – % REDUCCIÓN DE JORNADA**  
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Se ha preguntado a las empresas acerca de cómo han organizado su actividad en aquellos casos que no han aplicado la reducción de jornada del 100%. El 54,29% han aplicado el teletrabajo, y un 45,71% la reducción y distribución de jornada.



**ANÁLISIS EMPRESAS – ORGANIZACIÓN % REDUCCIÓN JORNADA**  
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

### 2.3. RECONVERSIÓN DEL NEGOCIO

La pandemia del coronavirus nos deja claves muy potentes sobre cuáles van a ser los nuevos pilares de la economía. Numerosas empresas se venían asomando a la revolución tecnológica sin tener despejada la incógnita fundamental: cuál iba a ser su actividad central.

Estamos viendo que la concentración en cadena se impone en la distribución minorista. Los supermercados y las grandes plataformas de Ecommerce se han convertido estos días en un fundamento de estabilidad social, una sola dirección empresarial ha mantenido abiertos miles de establecimientos, frente a la situación más vulnerable del pequeño comercio en el que la relación es de un/a propietario/a por local. Por contra, en la logística de última milla se ha demostrado la eficacia de la dispersión, de la atomización orquestada, esa Big Economy tan criticada desde determinadas instancias.

En el ámbito industrial, por un lado, empresas que han descubierto que pueden adaptar su producción a las necesidades del mercado con una flexibilidad que quizás desconocían, y producir hoy mascarillas y mañana prendas deportivas. Es la economía en tiempo real que anuncia la digitalización. Por otro lado, se ha comprobado que falta una pieza en el puzzle del mercado: la fabricación distribuida. Esta crisis hubiera sido diferente con una red de centros de impresión 3D encargada de materializar el producto que demanda el cliente.

La tecnología disponible es mucho más potente que la capacidad de respuesta del sistema. Desde luego, no se podrá discutir en adelante la necesidad de automatizar determinadas tareas de la Administración, con grandes dificultades para resolver la avalancha de ERTes, y la urgencia de crear un sistema de información homogénea, interoperable e inteligente en ámbitos sensibles como el sanitario para que el Big Data y la inteligencia artificial anticipen y ayuden a resolver problemas.

El concepto de grandes eventos presenciales, como ferias y congresos, va a ser cuestionado, del mismo modo que la organización del trabajo y la función de la oficina. Habrá que adaptar la regulación a los nuevos sectores estratégicos y al cambio tecnológico.

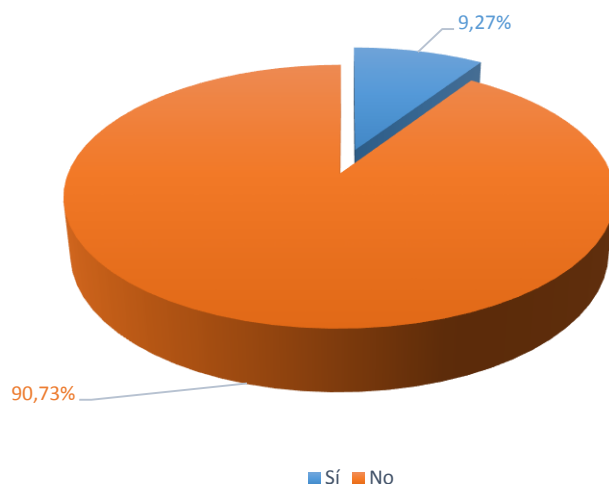
Como parte del estudio se ha querido conocer datos sobre aquellas empresas que se han reconvertido, así como si van a mantener su actividad, que dificultades han tenido en ese proceso etc. Como ejemplos de empresas que han reconvertido sus negocios y van a continuar con sus nuevos modelos de negocio podemos encontrar las siguientes:

MATERIAL SANITARIO	PREVENCIÓN	COMERCIO ELECTRÓNICO	FORMACIÓN ONLINE
<b>LARRAD CASAJUS</b> - Pantallas protección - <a href="https://graficaslarrad.com/index.html">https://graficaslarrad.com/index.html</a>	<b>CREACIONES FALCÓN S.L.U</b> - Señalización PRL - <a href="https://mobeduc.com/">https://mobeduc.com/</a>	<b>JOYERÍA ROS</b> <a href="https://www.joyeriaros.com/">https://www.joyeriaros.com/</a>	<b>ACADEMIA LA FERIA</b> <a href="http://www.academialaferia.com/">http://www.academialaferia.com/</a>
<b>EGATEXIL S.A.</b> - Batas quirúrgicas - <a href="https://www.egatex.com/es/">https://www.egatex.com/es/</a>	<b>LIMPIEZAS RUBIO TUDELA, S.L.</b> - Asesoría Higiénica PRL - <a href="http://gruporubio.net/">http://gruporubio.net/</a>		
<b>PIHER SENSORS &amp; CONTROLS S.A</b> - Respiradores - <a href="https://www.piher.net/sensors/">https://www.piher.net/sensors/</a>			

Un 9,27% de las empresas han reconvertido su negocio. De las empresas que ha reconvertido su negocio un 63,64% lo han hecho a la actividad de material sanitario, un 18,18% han reconvertido su negocio a comercio electrónico. Otras actividades a las que se han reconvertido de forma residual serían temas relacionados con la Prevención de Riesgos Laborales.

El porcentaje de reconversión de estas empresas varía de un 25 - 50% de reconversión del negocio a menos de un 10%.

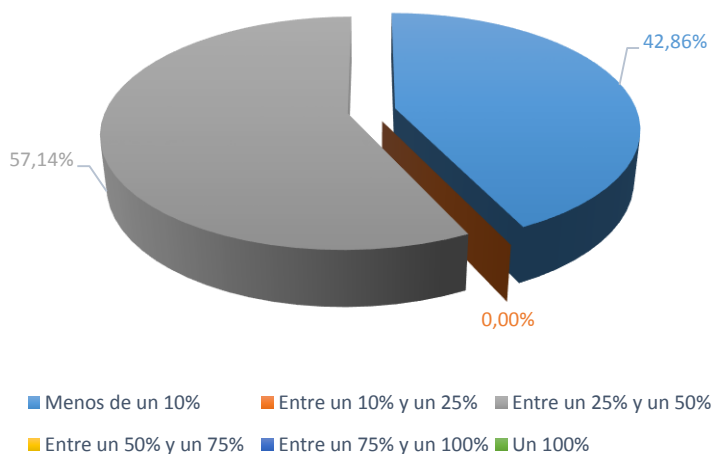
Los costes económicos han sido la principal barrera con la que se han encontrado las empresas que han reconvertido su negocio en esta crisis.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – RECONVERSIÓN NEGOCIO**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

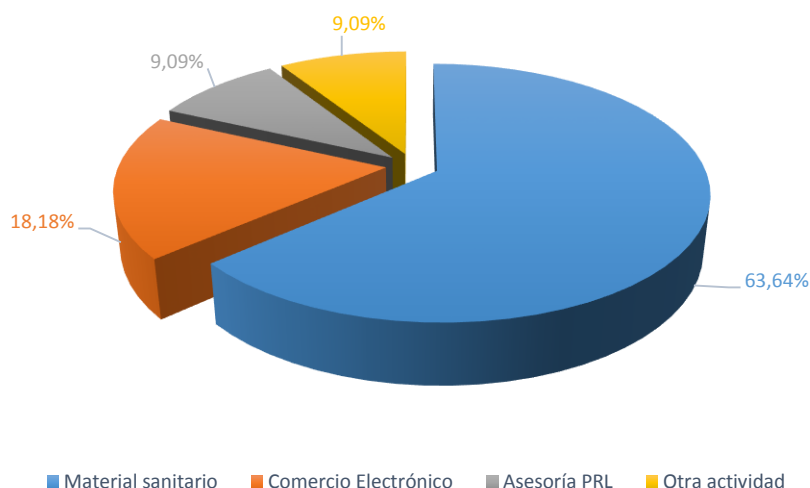
De las empresas que han afirmado que han reconvertido su negocio, un 57,14% de ellas lo han reconvertido entre un 25 - 50% respecto a su volumen de negocio, y un 42,84% entre un 75 -100% respecto a su volumen de negocio.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – % RECONVERSIÓN NEGOCIO**

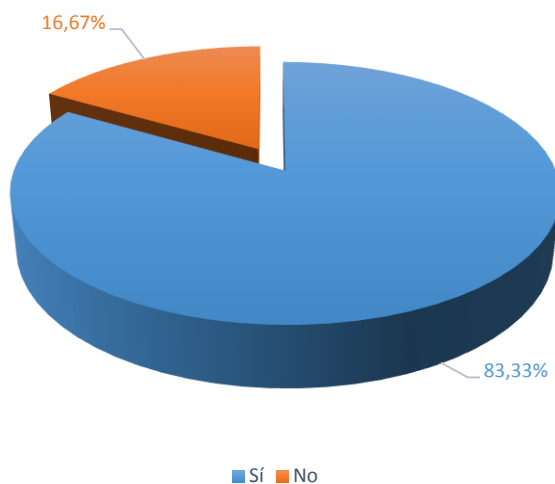
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Las empresas que han señalado en el cuestionario que han reconvertido su negocio, lo han hecho en un 63,64% a material sanitario, en un 18,18% a comercio electrónico, y en un 9,09% a temas de prevención de riesgos laborales.



**ANÁLISIS EMPRESAS – TIPO RECONVERSIÓN NEGOCIO**  
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

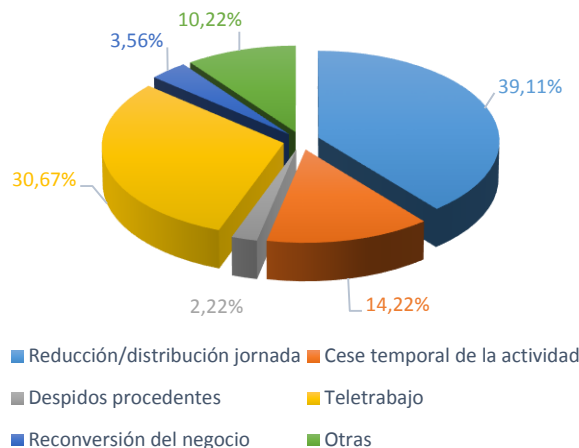
En relación a si los productos o servicios a los que se ha reconvertido están aprobados y homologados para ser comercializados, tanto en el sector público, como en el privado, un 83,33% responden que sí.



**ANÁLISIS EMPRESAS – HOMOLOGACIÓN MATERIAL SANITARIO**  
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

## 2.4. OTRAS MEDIDAS APLICADAS

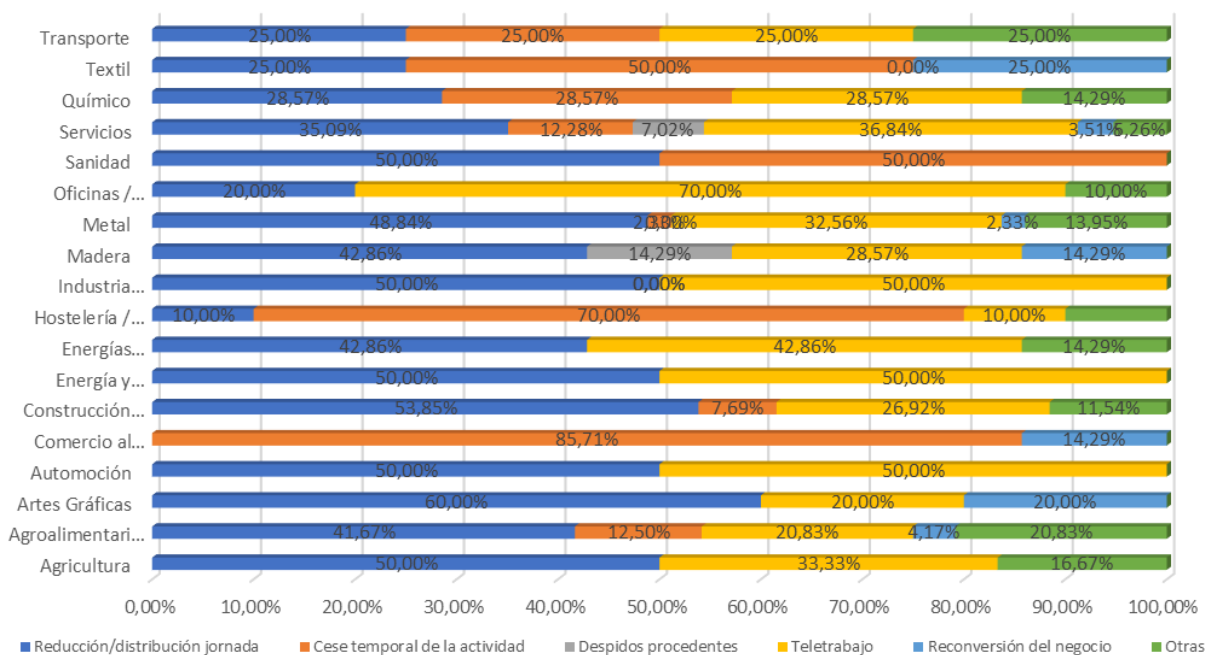
Las principales medidas complementarias además de las señaladas en los apartados anteriores que las empresas han aplicado serían la reducción y distribución de jornadas 39,11%, el teletrabajo en un 30,67%, cese temporal de la actividad en un 14,22%.



#### ANÁLISIS EMPRESAS – MEDIDAS APLICADAS

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Los sectores que han aplicado como principal medida el teletrabajo, son oficinas, industria, energías renovables y automoción. La redistribución y reducción de la jornada es otras de las medidas mayoritarias aplicadas por los sectores, especialmente sanidad, construcción, energías renovables, industria, artes gráficas. El cese temporal de actividad es mayoritario en comercio al por menor y hostelería, le siguen los sectores de sanidad y textil.

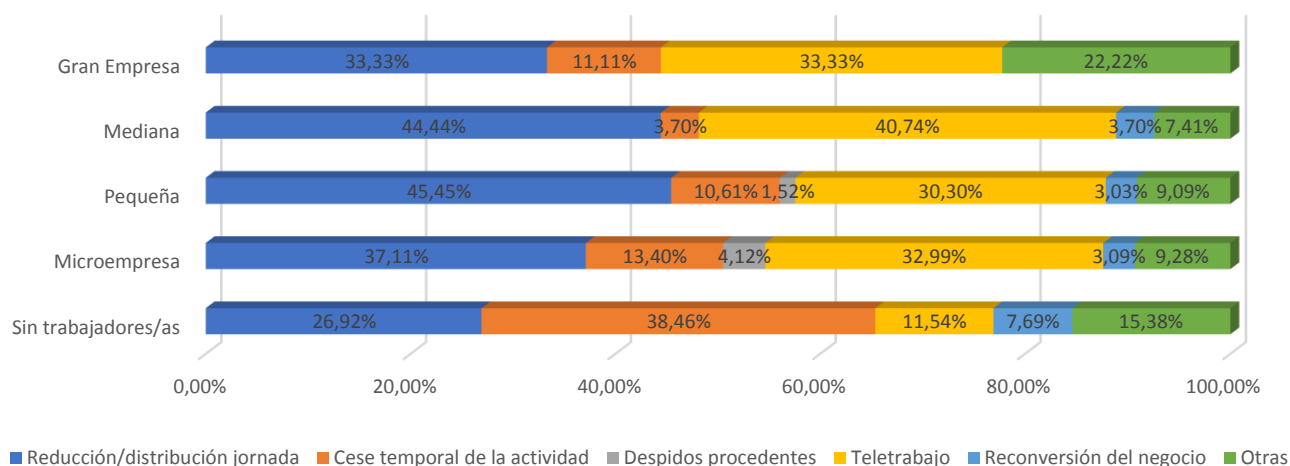


#### DISTRIBUCIÓN MEDIDAS APLICADAS – SECTOR ACTIVIDAD

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

El teletrabajo es una medida que se ha aplicado en la gran empresa, mediana, pequeña, y microempresa por igual, en torno a un 33% de estas empresas lo han aplicado, sin embargo, se ha aplicado de modo residual en plantilla autónoma. Por su parte el cese de actividad es la medida que mayor peso tiene en plantilla autónoma sin trabajadores.

La reducción y redistribución de la jornada ha sido una medida que se ha aplicado por igual, entre un 27 - 45% de las empresas según tamaño. En la gran empresa es donde se han aplicado otras medidas complementarias, principalmente, protocolos de prevención y medidas de prevención.



#### **DISTRIBUCIÓN MEDIDAS APLICADAS – TAMAÑO EMPRESA**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

### **2.5. REAL DECRETO-LEY 10/20**

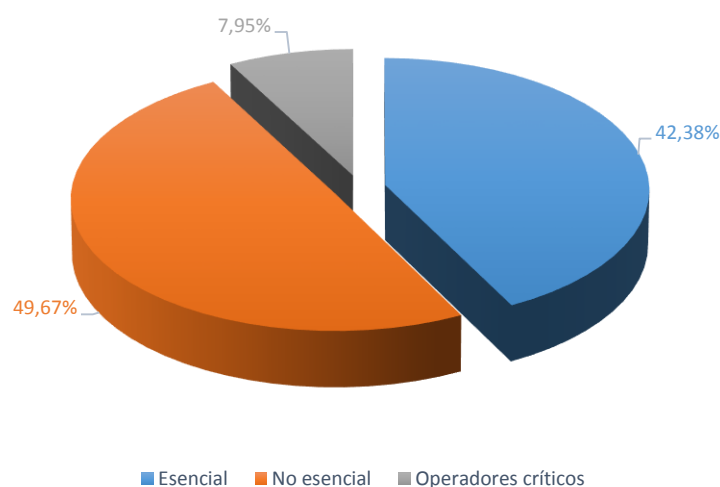
El Real Decreto-Ley 10/2020, de 29 de marzo, por el que se regula un permiso retribuido recuperable para las personas trabajadoras por cuenta ajena que no presten servicios esenciales tiene como fin de reducir la movilidad de la población en el contexto de la lucha contra el Covid-19.

Teniendo en cuenta que la actividad laboral y profesional es la causa que explica la mayoría de los desplazamientos que se producen actualmente en nuestro país, el Gobierno adoptó una medida en el ámbito laboral, que permitiera articular la referida limitación de movimientos y reducirla hasta los niveles que permitirán conseguir el efecto deseado.

Las personas trabajadoras que se encontraban en el ámbito de aplicación del Real Decreto-Ley disfrutaron de un permiso retribuido recuperable, de carácter obligatorio, entre el 30 de marzo y el 9 de abril de 2020, ambos inclusive. La recuperación de las horas de trabajo se puede hacer efectiva desde el día siguiente a la finalización del Estado de Alarma hasta el 31 de diciembre de 2020. Además, esa recuperación debería negociarse en un periodo de consultas abierto al efecto entre la empresa y la representación legal de las personas trabajadoras, que tendrá una duración máxima de siete días.

En este contexto, se ha intentado conocer en el estudio de qué forma las empresas van a recuperar o están recuperando las horas de trabajo, así como conocer qué medidas facilitarían la recuperación de esas horas.

La actividad de las empresas que han respondido al cuestionario, fue declarada según el Real Decreto-Ley 10/20 en un 46,67% actividad no esencial, el 42,38% esencial y el 7,95% operadores críticos.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – REAL DECRETO-LEY 10/20**

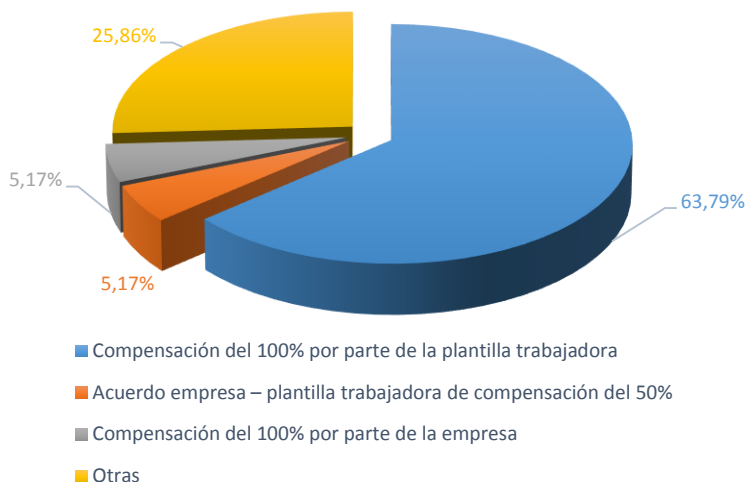
*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

### **2.5.1. COMPENSACIÓN PERMISO RETRIBUIDO**

En el estudio realizado se preguntó a las empresas por cómo iba a ser la compensación de horas en la empresa de aquellas actividades declaradas como no esenciales. Un 63,78% respondieron que la compensación sería del 100% por parte de la plantilla trabajadora, un 5,17% que realizarían acuerdos de empresa para compensar el 50% de



las horas. Por último, un 25,86% señalan que tendrán en cuenta otras medidas como por ejemplo aplicar esas horas en el cómputo anual de convenio.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – COMPENSACIÓN REAL DECRETO-LEY 10/20**

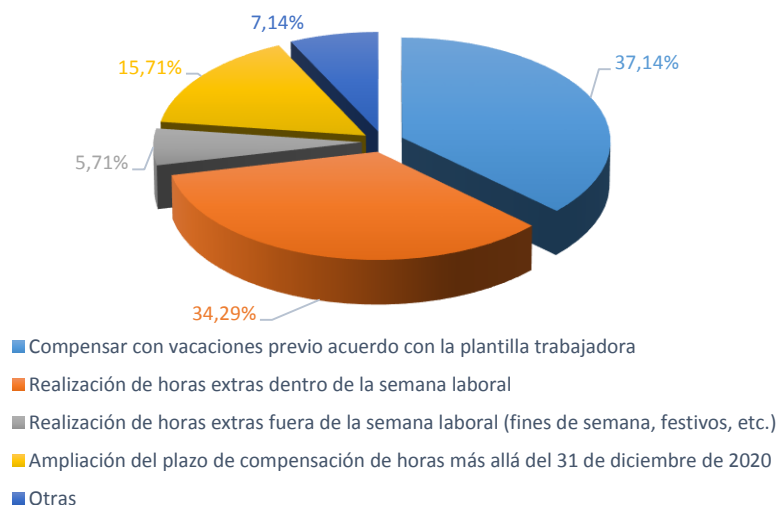
*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

Al desagregar los datos por tamaño observamos que el 100% de las grandes de empresas van a aplicar la compensación del 100% de las horas por parte de la plantilla trabajadora. Existe correlación entre la aplicación de la compensación del 100% por parte de la plantilla trabajadora y el tamaño, un 77,78% de la mediana empresa y un 60% de la pequeña y microempresa aplicarían dicha opción.

Cabe señalar que un 11,11% de la mediana empresa, así como en torno al 5% de la pequeña empresa y microempresa aplicarían la compensación del 100% por parte de la empresa. Por último, solo existen acuerdos entre empresa y plantilla trabajadora para la aplicación del 50% en la pequeña (5%) y microempresa (7,14%).

#### **2.5.2. MEDIDAS DE COMPENSACIÓN PERMISO RETRIBUIDO**

Las empresas han sido preguntadas sobre qué les ayudaría a gestionar la compensación de horas en sus empresas, a lo que han respondido en un 37,14% que la compensación de horas se pueda realizar compensando vacaciones (previo acuerdo plantilla trabajadora); en un 34,91% que se compensen con la realización de horas extras dentro de la semana laboral; un 15,17% que se pueda ampliar el plazo de compensación de horas más allá del 31 de diciembre de 2020. Otras de las medidas que se proponen es compensar con vacaciones del año anterior.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – MEDIDAS COMPENSACIÓN REAL DECRETO-LEY 10/20**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

### **2.6. DIFICULTADES CONTRATACIÓN DURANTE EL ESTADO DE ALARMA**

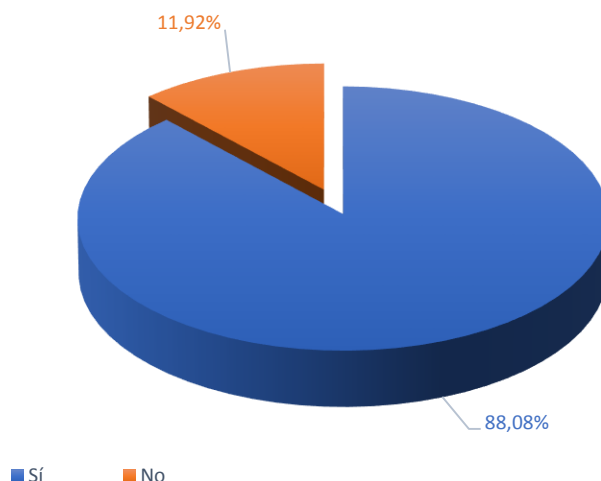
Un 2,7% de las empresas afirman haber tenido dificultades para contratar durante el Estado de Alarma. Entre los motivos, el sector agrícola afirma que no encuentra personal, ya que si están cobrando otras prestaciones son más reacios a aceptar trabajos en el campo.

### **2.7. EPIs**

Los EPIs son esenciales para controlar el riesgo, deben usarse cuando los riesgos no se puedan evitar o no puedan limitarse suficientemente por medios técnicos de protección colectiva o mediante medidas, métodos o procedimientos de organización del trabajo. Son los servicios de prevención (SPRL) quienes deben prestar soporte a las empresas frente a la exposición al SARS-COV-2, para controlar dichos riesgos.

A finales de marzo, además del sector sanitario, el resto de empresas de sectores tuvieron dificultades para encontrar mascarillas quirúrgicas desechables, gel hidroalcohólico y mascarillas FFP2. Posteriormente, surgieron dificultades en el mes de abril para abastecerse de guantes. Conociendo esta situación, se ha querido preguntar a las empresas sobre ese aspecto.

A fecha de realización del estudio, primera quincena de mayo de 2020, un 11,92% de las empresas señalaba que no tenían en su empresa los equipos de protección individual, en adelante EPIS, para prevenir los riesgos generados por el Covid-19 en sus empresas.



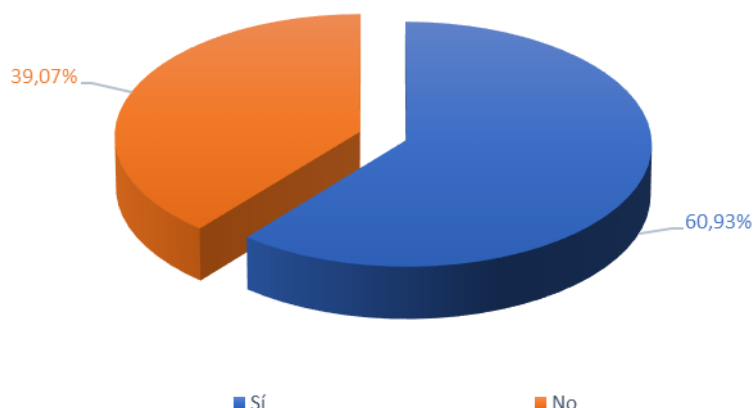
#### **ANÁLISIS EMPRESAS – EPIS**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

Los sectores de actividad que han manifestado que no tenían los EPIS necesarios, han sido mayoritariamente la hostelería y el comercio al por menor. Esto es lógico puesto que ellos han presentado cese de actividad y en el tiempo de realización de la encuesta se encontraban cerrados. En menor medida, construcción, servicios y metal manifiestan que no tenían los EPIS necesarios.

Cuanto mayor es la empresa, mejor preparada está en cuanto a disponer EPIS, el 100% de las medianas y grandes empresas afirman que tenían los EPIS necesarios, sin embargo, son las pequeñas, microempresas y plantilla autónoma quienes menos preparados estaban.

Si profundizamos más en los datos extraídos, nos encontramos con que el 60,93%, además, señalan que han tenido problemas a la hora de adquirir los EPIS. Los principales motivos por los que no han adquirido los EPIS serían por lo general la falta de suministros en un 73,81% de los casos, porque el precio era elevado en un 11,91%, y por retrasos en las entregas por parte de los proveedores en un 10,71%.



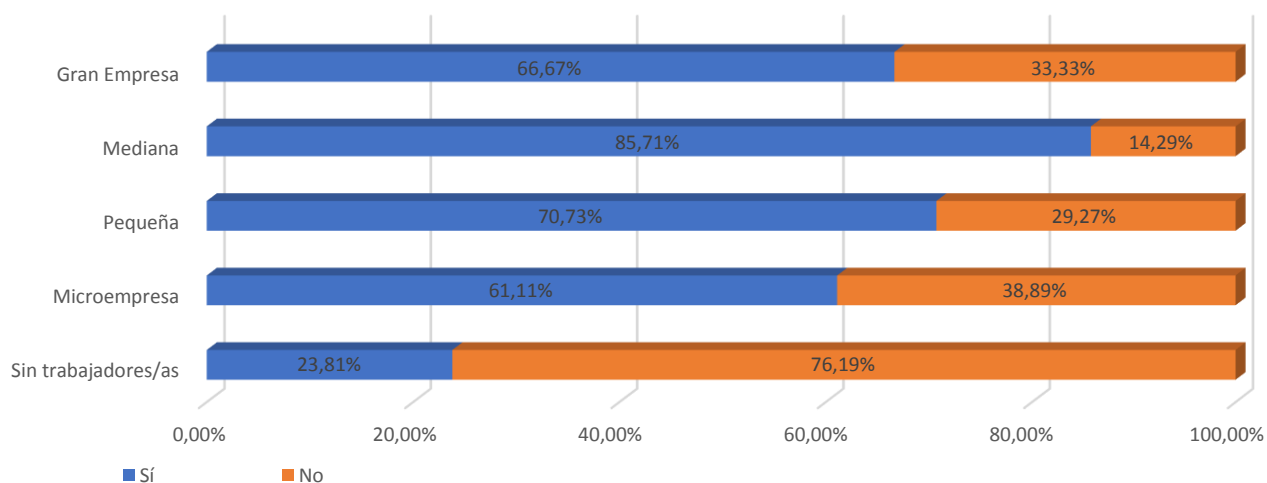
### **ANÁLISIS EMPRESAS – PROBLEMAS ADQUISICIÓN EPIs**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

Cuando desagregamos los datos por sector podemos observar como los problemas para adquirir EPIs se han dado prácticamente en mayor o menor medida en todos los sectores, a excepción del textil y automoción. Entre los sectores más afectados, energías renovables, energías y mantenimiento, agroalimentario, agricultura, sanidad (actividades declaradas esenciales), así como madera, metal e industria.

Al desagregar los datos por tamaño observamos, que la plantilla autónoma manifiesta en un 76,19% que no ha tenido problemas para la adquisición de EPIs, no obstante, ya hemos visto en el apartado anterior que manifestaba también no disponer de los EPIs porque gran parte de la plantilla autónoma había podido solicitar cese de actividad.

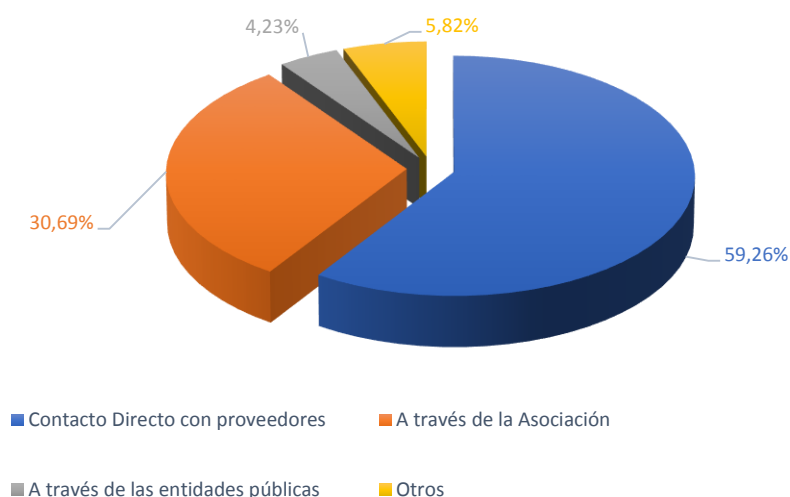
Se observa que el tamaño influye: cuanto mayor tamaño tiene la empresa se incrementan los problemas para adquirir los EPIs. A excepción de la gran empresa, que por el volumen de compras y la red de proveedores directos que pueden manejar tiene un mejor acceso al mercado de los EPIs.



#### **DISTRIBUCIÓN PROBLEMAS ADQUISICIÓN EPIs – TAMAÑO EMPRESA**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

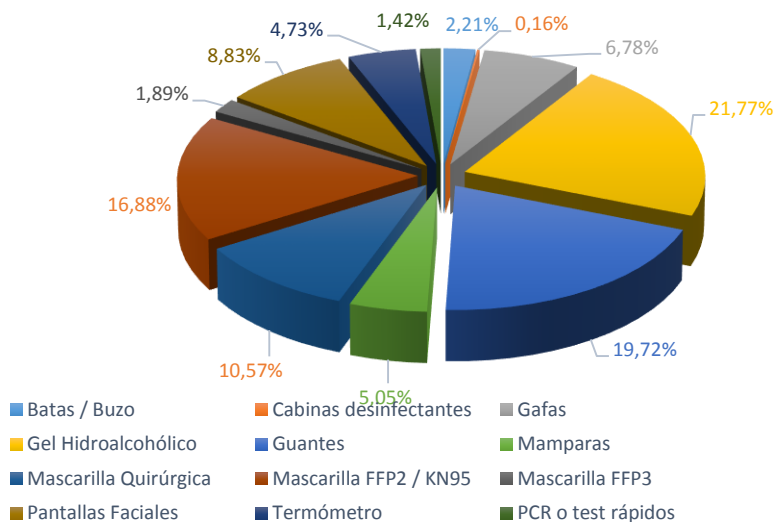
El 59,26% de las empresas han adquirido los EPIs mediante contacto directo con su proveedor, el 30,69% a través de una asociación empresarial y un 4,23% a través de entidades públicas. Las asociaciones empresariales territoriales, AER, AEZMNA y LASEME, desde finales de marzo de 2020 ante la escasez de equipos de protección que trasladan las empresas pusieron en marcha iniciativas de compras agrupadas de equipos de protección individual para poder suministrar a las empresas, principalmente, mascarillas quirúrgicas desechables, mascarillas FFP2, gel hidroalcohólico y pantallas faciales. Posteriormente, CEN llegó a un acuerdo con SODENA para ofrecer ese servicio de compra agrupada al conjunto de las pymes de Navarra.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – MEDIO COMPRA EPIs**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

Los EPIs que las empresas más utilizan son de mayor a menor gel hidroalcohólico (21,77%), guantes (19,72%), mascarilla KN95 y FFP2 (16,88%), batas /buzo (10,57%), mascarillas faciales (8,83%).



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – TIPO EPIs**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

### **3. IMPACTO ECONÓMICO**

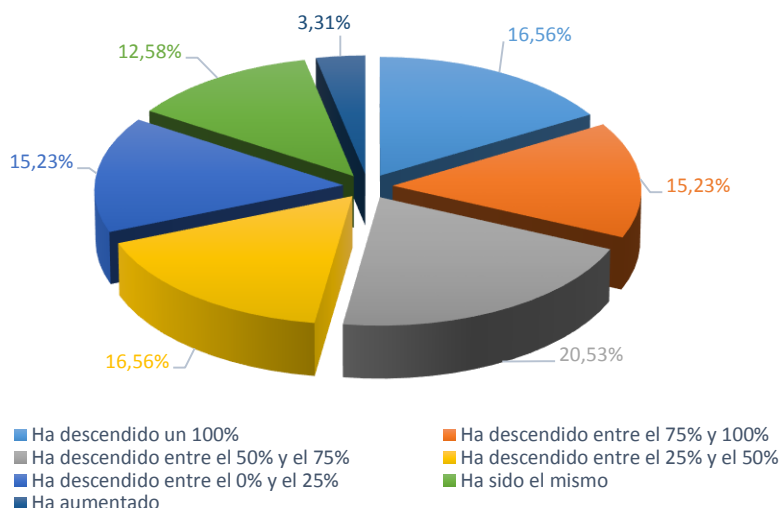
#### **3.1. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN EN 2020**

##### **3.1.1. COMPORTAMIENTO DE LA FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS**

Una de las medidas aprobadas por el Gobierno de España para frenar el avance del Covid-19 en la sociedad ha sido decretar el Estado de Alarma desde el 17 de marzo. Se trata de una medida que la mayoría de los países la han aplicado y que tiene como finalidad el control de movimiento para evitar la propagación del coronavirus en la sociedad.

La limitación de movimiento ha afectado a la actividad empresarial, especialmente a las actividades encuadradas en el Anexo I del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo por el que se declara el Estado de Alarma. Desde las organizaciones empresariales hemos querido conocer el grado de afectación que ha tenido esta medida en el tejido económico navarro. Para ello, hemos analizado el comportamiento en el volumen de facturación de las empresas, tomando como referencia el mes anterior y posterior al 17 de marzo.

En este sentido, hay que señalar que destaca un significativo descenso en el volumen de facturación donde el 84,11% del tejido empresarial ha visto reducido su facturación. Representando el 20,23% aquellas empresas han reducido su facturación entre un 50 y un 75%. Por otro lado, el 12,58% de las empresas se han mantenido en los mismos niveles de facturación, incluso hay empresas que han visto aumentada su actividad económica ya que se encuadra en un sector esencial para combatir la crisis sanitaria.

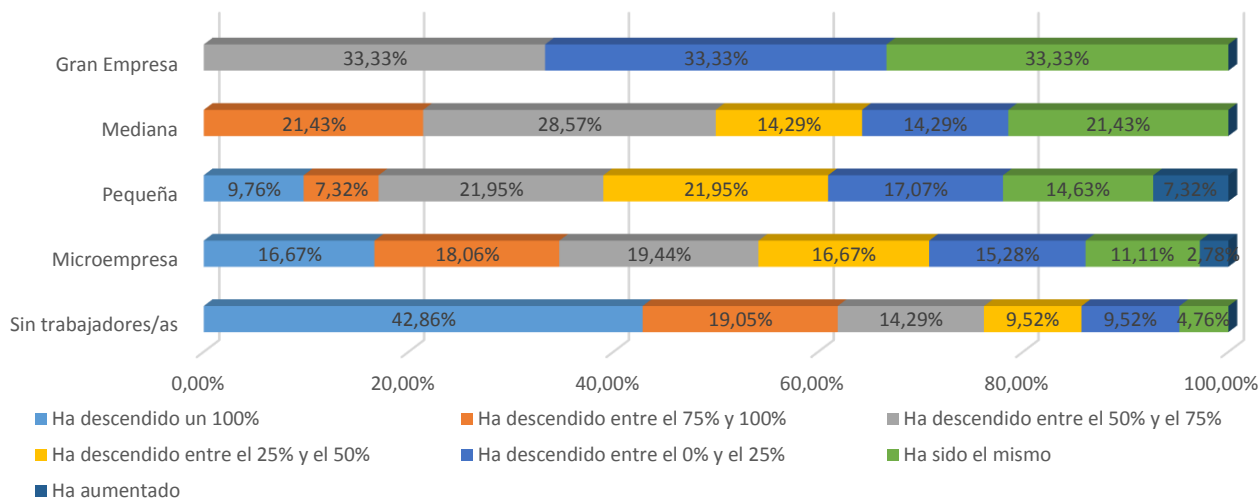


#### **ANÁLISIS EMPRESAS – VOLUMEN FACTURACIÓN**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

Si atendemos a los sectores económicos, quienes han tenido menor impacto son los sectores encuadrados como actividades esenciales: oficinas y despachos, transporte, industria química, agricultura e industria agroalimentaria. También el sector de las artes gráficas se ha podido sortear mejor el combate de la crisis.

A la hora de analizar el comportamiento del impacto económico en las empresas, se observa que las grandes y medianas empresas han sabido adaptarse mejor a la situación. Esto se puede deber principalmente porque estas empresas tienen implantadas medidas de conciliación como el teletrabajo desde hace tiempo y esto ha favorecido que la actividad haya continuado.

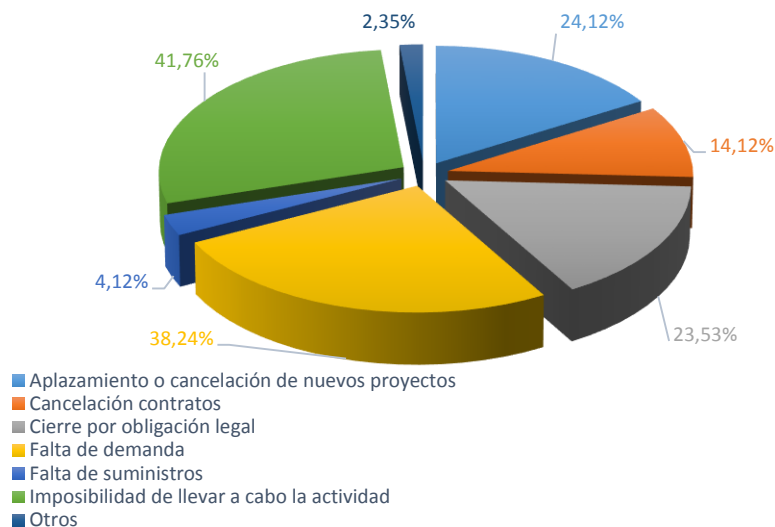


#### **DISTRIBUCIÓN VOLUMEN FACTURACIÓN – TAMAÑO EMPRESA**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

El principal motivo por el que las empresas han visto reducida su facturación, representando más del 60% de las empresas, se debe principalmente a la imposibilidad de llevar a cabo la actividad o porque han tenido que cerrarla por estar encuadrada en el Anexo I del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo por el que se declara el Estado de Alarma. Además, se ha producido una paralización generalizada de la actividad como consecuencia de la falta de demanda y esto ha supuesto que casi un 25% de las empresas hayan visto aplazados varios de los proyectos que tenían.

Además, un 2,35% de las empresas han visto reducida su facturación por no poder ejecutar los trabajos en otras comunidades autónomas, con motivo de la limitación de la movilidad del Estado de Alarma.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – MOTIVOS DESCENSO FACTURACIÓN**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19



Casi a la totalidad de los sectores les ha resultado imposible llevar a cabo la actividad. Además, la industria, la automoción y la madera han sido los sectores donde se han producido más aplazamientos o cancelaciones de proyectos.

Es de señalar que, salvo la gran empresa, donde no se ha visto en la situación de cierre por obligación legal, en el resto de las empresas los motivos por los que ha descendido la facturación se han dado de manera similar.

#### **3.1.1.1. SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS**

Antes de que se decretara el estado de pandemia como consecuencia del Covid-19, los últimos datos de exportaciones de bienes facilitados por el Departamento de Aduanas por la Dirección Territorial de Comercio en Navarra arrojaban unas cifras de más de 10.000 millones de euros en exportaciones y más de 5.000 millones de euros en importaciones de Navarra con el resto del mundo. En este sentido, Navarra se sitúa como la 7ª provincia más exportadora de las 50 españolas, tras Barcelona, Madrid, Valencia, Zaragoza, A Coruña y Murcia, siendo la única Comunidad Autónoma junto con el País Vasco que obtiene superávit comercial en todo el país.

Sin embargo, la coyuntura económica global ha hecho que se hayan visto retraídas las exportaciones a partir de marzo de 2020. De las empresas encuestadas exportadoras, más del 50% no han podido exportar. Los principales motivos obedecen a que sus clientes se encuentran cerrados o problemas burocráticos en las aduanas españolas, así como problemas de alojamiento y aseo.

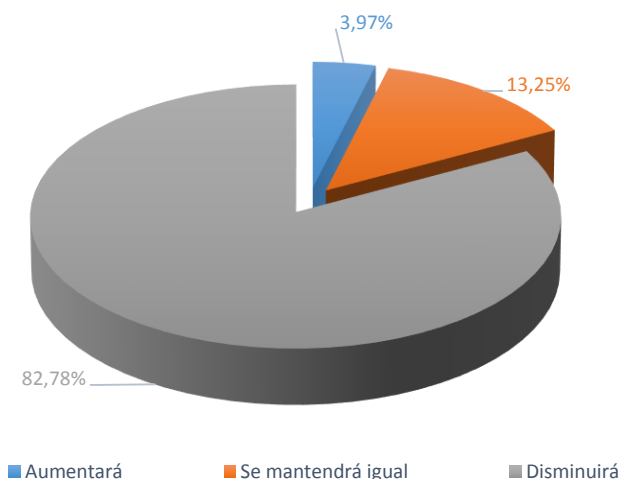
#### **3.1.1.2. SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE SE PRESENTAN A LICITACIONES PÚBLICAS**

La crisis económica de 2008 provocó una disminución muy significativa en las licitaciones públicas, especialmente en los contratos de obras. La aprobación de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de contratos públicos, no ha favorecido la apertura de contrataciones públicas en las empresas navarras, especialmente en los contratos de obras.

En el año 2019 en Navarra publicaron 1.127 licitaciones, de las cuales 409 fueron contratos de obras, 238 suministros y 480 servicios. Desde el inicio del año 2020 se han publicado 273 licitaciones en el portal de contratación, siendo 87 relativas a contratos de obra, 58 a contratos de suministro y 28 a contratos de servicios. Esto denota que la crisis sanitaria haga que vuelvan a contraerse las contrataciones públicas y esto puede afectar a las empresas navarras que se presentan a licitaciones públicas. Al respecto, de las empresas encuestadas, el 14,30% de las empresas ha visto disminuir las licitaciones públicas. De éstas, el 47,36% son empresas de construcción y su perspectiva de la crisis económica que pueda derivarse del Covid-19 hace que tengan una visión negativa o muy negativa sobre la viabilidad de su empresa dentro de un año, donde la mayoría valoran tener que hacer reajustes en la plantilla trabajadora.

### **3.1.2. PREVISIONES DE FACTURACIÓN PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2020**

Para poder tener una visión de cuál puede ser la evolución económica de las empresas en el 2020, se ha consultado a las empresas sobre las previsiones que tienen para el segundo semestre en relación con el año 2019. Al respecto, más del 80% de las empresas prevén que la facturación disminuya, más del 10% piensa que se mantendrá en los mismos niveles y casi un 4% prevé que la facturación aumente.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – PREVISIÓN FACTURACIÓN 2ºT 2020 EN COMPARACIÓN 2ºT 2019**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

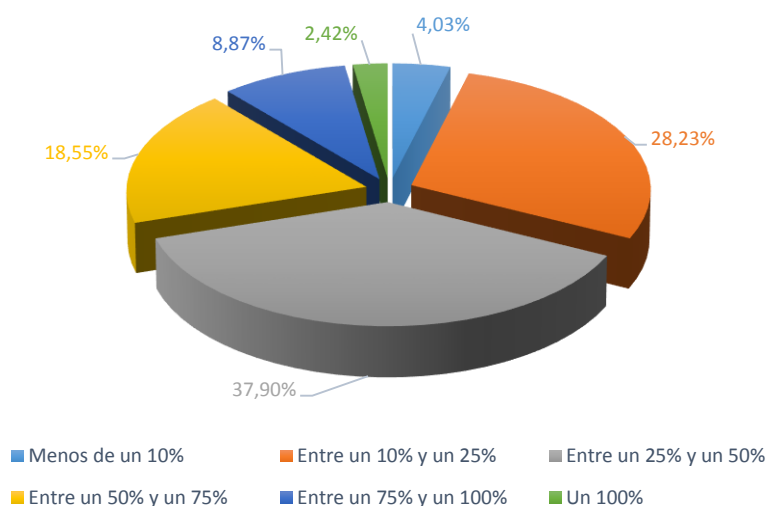
Si bien es cierto que la previsión generalizada de las empresas es que se produzca una disminución en el segundo semestre respecto al año anterior, es importante destacar que no se da de manera igual en todos los sectores. En este sentido, el sector agrícola

y la industria agroalimentaria valoran que, en gran medida, los niveles de facturación del segundo semestre de este año se mantendrán respecto al 2019. En menor medida, pero también de manera significativa, el sector de oficinas y despachos, el transporte y la industria química, también prevén que se dé una estabilización y se puedan mantener niveles de facturación similares que en el 2019.

Por otro lado, en torno al 4% de las empresas estiman se va a dar un aumento en la facturación respecto al año anterior. Esta situación se da en los sectores de la industria agroalimentaria, comercio al por mayor, servicios y el metal.

La estabilidad o aumento en la facturación respecto al año anterior se prevé se produzca especialmente en las pymes y micropymes. La previsión de la totalidad de las grandes empresas es que se produzca una disminución en la facturación en el segundo semestre respecto al 2019.

Para tener un mayor detalle de las previsiones en cuanto al descenso de facturación, se ha querido conocer las estimaciones mediante rangos porcentuales. Al respecto, se da una mayor concentración entorno a la previsión de un descenso de hasta el 50% de la facturación en el segundo semestre de este año respecto al 2019, suponiendo el 70,16% del total.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – % DISMINUCIÓN PREVISTO**

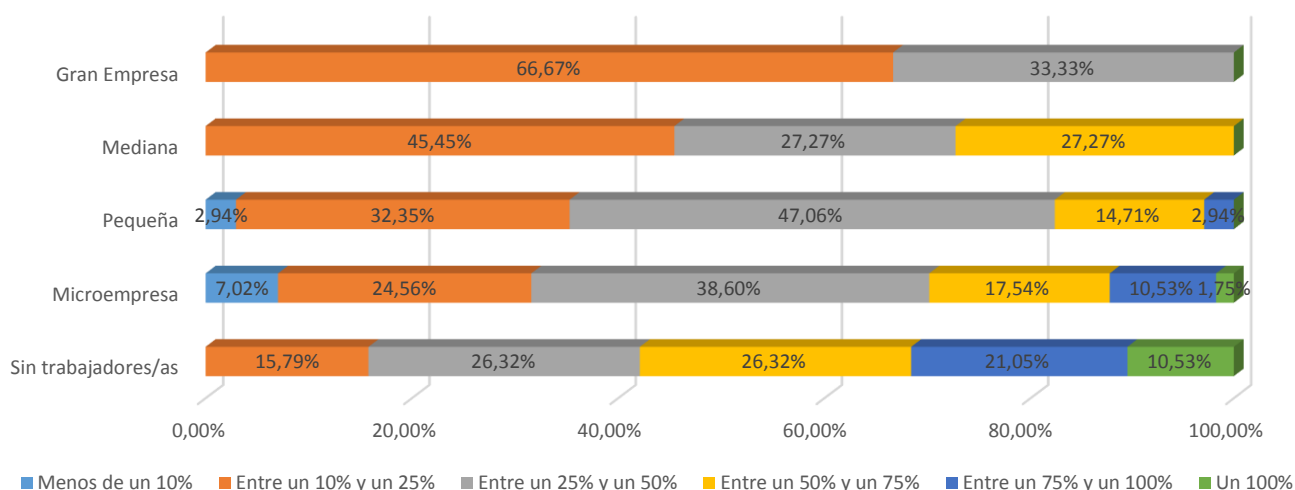
*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

Dentro de las previsiones de un descenso leve, se sitúan los sectores de la agricultura y la industria agroalimentaria, la automoción, transporte, químico, sanidad, industria extractiva y la energía.

Sectores como la construcción se sitúa en un rango de un descenso en la facturación del 10 al 50%, respecto al año anterior.

En lo que respecta a los sectores del comercio y hostelería, que son unos sectores que han visto gravemente afectada su actividad por la crisis sanitaria, más del 50% del comercio minorista prevé que tenga un descenso en la facturación entorno al 25-50% respecto al año anterior y más del 75% de la hostelería prevé un descenso en la facturación superior al 50% respecto al año anterior.

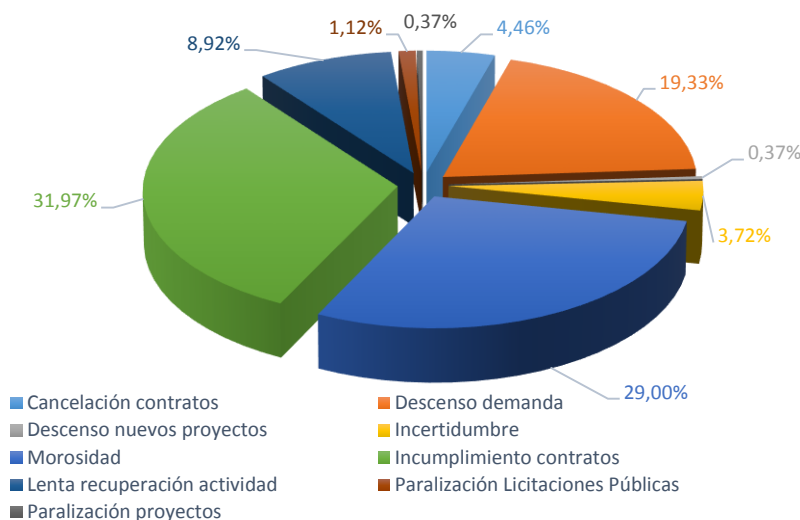
En lo que respecta al tamaño de las empresas, se prevé un descenso leve en la facturación de las grandes y medianas empresas. Por el contrario, las previsiones moderadas o más extremas de un descenso en la facturación se dan en las pequeñas, micropymes y personas por cuenta propia o autónomas.



#### **DISTRIBUCIÓN % DISMINUCION PREVISTO – TAMAÑO EMPRESA**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

En lo que respecta a los motivos argumentados por las empresas en la previsión de disminución de la facturación en el segundo semestre del 2020, más del 60% de las empresas estima que se va a producir como consecuencia de impagos y el incumplimiento de contratos. Entorno al 20% se prevé que pueda producirse un descenso de la demanda y casi el 9% de las empresas estima que se dé una lenta recuperación de la actividad.

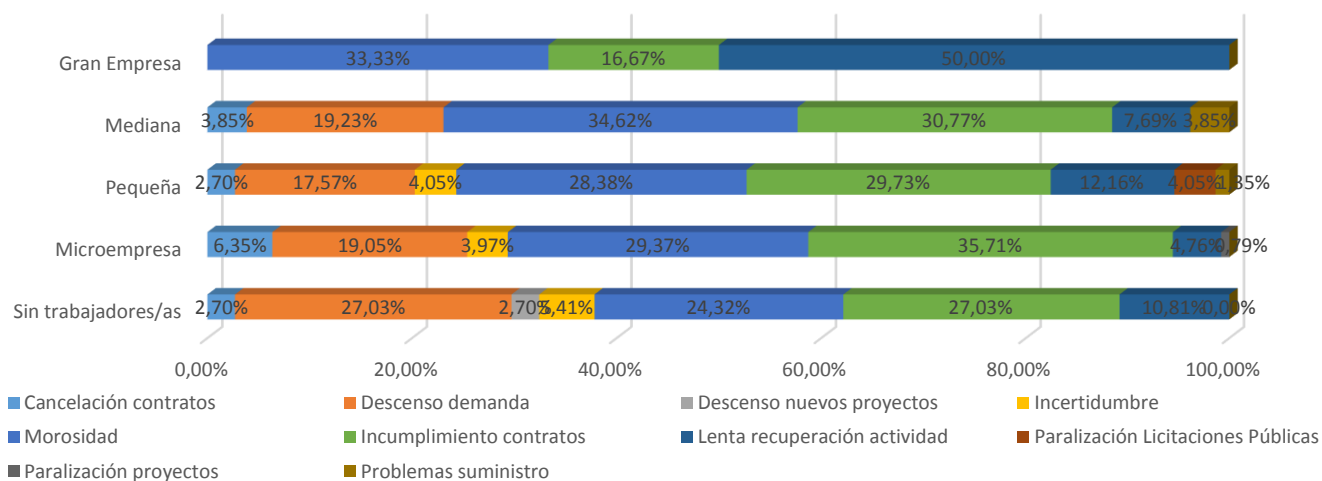


#### **ANÁLISIS EMPRESAS – MOTIVOS DISMINUCIÓN FACTURACIÓN**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Esta situación se da de manera uniforme en todos los sectores, pero resaltan sectores, como el energético, que prevén una lenta recuperación de la actividad. Además, los sectores de la agricultura y el metal prevén posibles dificultades a la hora de acceder a los suministros. En lo que respecta a la previsión de paralización de licitaciones, la construcción y el sector de la madera se ven afectados.

Las grandes empresas consideran que el descenso en la facturación, en su gran mayoría, se va a producir como consecuencia de la lenta recuperación de la actividad. Por lo que tienen como referencia a las evoluciones macroeconómicas, mientras que las pymes, micropymes y personas por cuenta propia o autónomas ven peligrar su facturación en el 2020 debido al aumento que pueda darse en los impagos y los incumplimientos contractuales.



#### **DISTRIBUCIÓN MOTIVOS DISMINUCIÓN FACTURACIÓN – TAMAÑO EMPRESA**

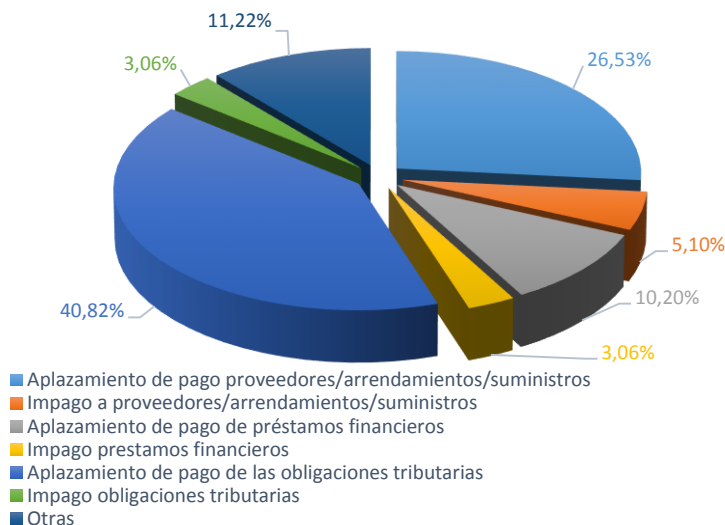
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

## 3.2. MEDIDAS DE FINANCIACIÓN ADOPTADAS POR LAS EMPRESAS

### 3.2.1. APLAZAMIENTO DE LAS DEUDAS

Las empresas han tenido que adoptar medidas financieras para poder hacer frente a la situación económica provocada por el Covid-19 y con ello dar continuidad a la actividad económica y empresarial.

Tras la aprobación del Decreto-Ley Foral 2/2020, de 25 de marzo, por el que se aprueban medidas urgentes para responder al impacto generado por la crisis sanitaria del coronavirus (Covid-19), más del 40% de las empresas han optado por solicitar el aplazamiento del pago de las obligaciones tributarias y con ello aliviar la tesorería. Así mismo, más del 25% de las empresas han negociado con sus proveedores para poder aplazar los pagos y más del 10% de las empresas han negociado con las entidades financieras para el aplazamiento del pago de préstamos financieros. Por tanto, la inmensa mayoría de las empresas han optado por negociar sus obligaciones mediante el aplazamiento.

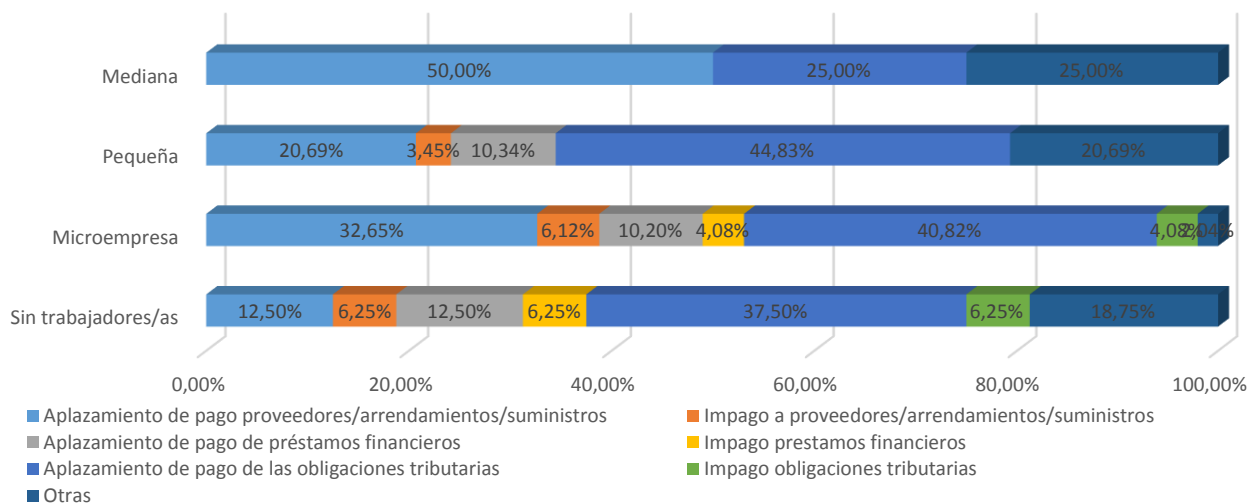


#### **ANÁLISIS EMPRESAS – APLAZAMIENTO DEUDA**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

Todas las empresas, salvo el sector del transporte y el textil, han solicitado el aplazamiento de las obligaciones tributarias. Además, como ya se ha indicado anteriormente, la mayoría de las empresas han negociado con sus proveedores para realizar aplazamiento en los pagos. Esta medida la han llevado a cabo todas las empresas exceptuando a los sectores de oficinas y despacho, energía y madera que han optado especialmente por el aplazamiento del pago de las obligaciones tributarias.

Cobra especialmente relevancia la opción del aplazamiento de las obligaciones tributarias en las pymes, micropymes y personas por cuenta propia o autónomas y la negociación con los proveedores en las medianas empresas.



**DISTRIBUCIÓN APLAZAMIENTO DEUDA – TAMAÑO EMPRESA**  
 Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

### 3.2.2. AVALES

El Real Decreto-Ley 8/2020 de 17 de marzo en su artículo 29 aprobó una Línea de Avals del Estado de hasta 100.000 millones de euros, del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, para facilitar el mantenimiento del empleo y paliar los efectos económicos de la crisis sanitaria. Los avales se otorgarían a la financiación concedida, por las entidades financieras para facilitar acceso al crédito y liquidez a empresas y plantilla autónoma para hacer frente al impacto económico y social del Covid-19.

Los Acuerdos de Consejo de Ministros de 24 de marzo, de 10 de abril, de 5 de mayo y de 19 de mayo establecen la activación de los tramos de la Línea que se han distribuido de la siguiente forma:

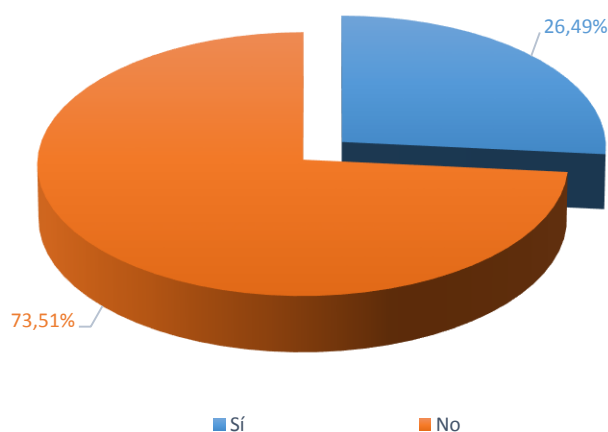
- Pymes y plantilla autónoma: 60.000 millones de euros.
- Empresas no pymes: 20.000 millones de euros.

Además, el 1 de abril el Gobierno de Navarra suscribió nuevos acuerdos con las sociedades de garantía recíproca Elkargi y Sonagar para apoyar a las empresas y personas por cuenta propia o autónomas frente al Covid-19. En concreto, respalda la

concesión de avales a nuevas operaciones de financiación bancaria hasta un total de 100 millones de euros.

Desde las organizaciones empresariales AER, AEZMNA y LASEME hemos querido conocer el número de empresas que han solicitado los avales. En este sentido, tan solo el 26,49% de las empresas han solicitado la línea de avales para hacer frente a Covid-19.

De las solicitudes presentadas, al 82,9% de las empresas se les ha concedido el aval, habiéndose aprobado en la mayoría de los casos la cantidad total solicitada. El restante 17,1% de empresas que han solicitado el aval todavía no han tenido respuesta por parte de las entidades financieras.



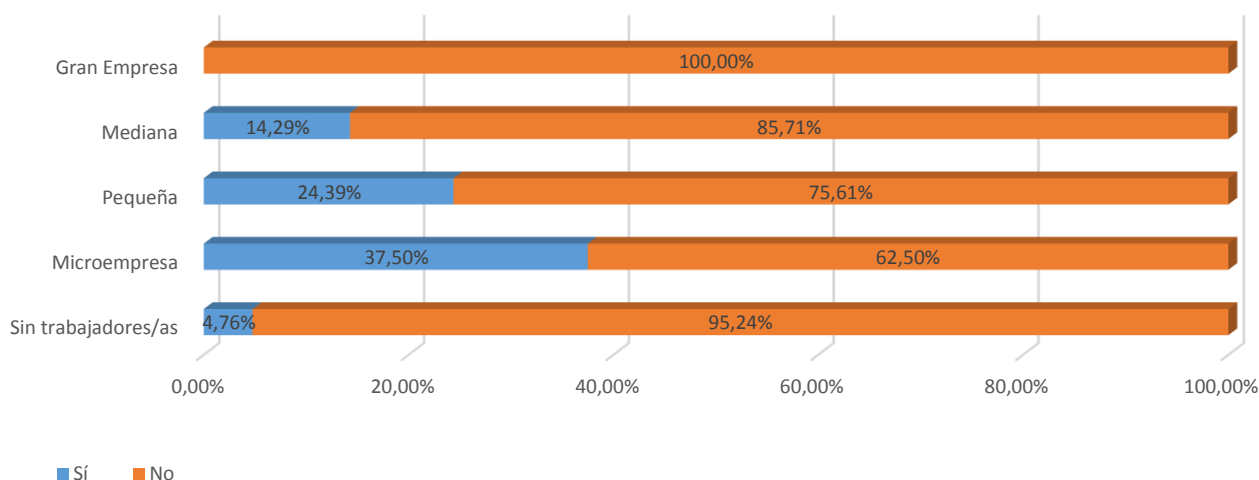
#### **ANÁLISIS EMPRESAS – SOLICITUD AVALES**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

De la muestra, ninguna empresa que se encuadra en los sectores del transporte, químico, sanidad, industria extractiva, energía, automoción y artes gráficas han solicitado el aval. Por el contrario, el sector que ha tenido más demanda en la solicitud de avales ha sido el sector textil.

Es especialmente la micropyme quien más solicitudes de avales ha presentado y prácticamente la totalidad de las empresas han considerado que los trámites han sido sencillos.



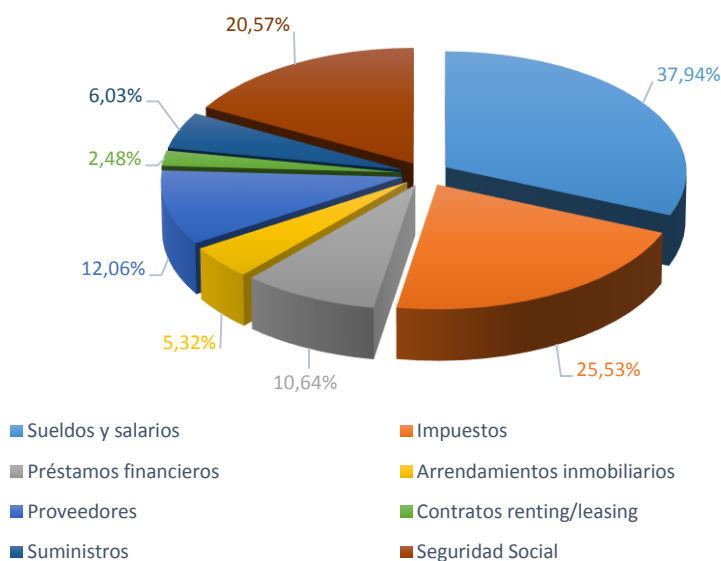


#### **DISTRIBUCIÓN AVALES – TAMAÑO EMPRESA**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

### **3.3. OBLIGACIONES QUE MÁS PREOCUPAN A LAS EMPRESAS**

La máxima preocupación para las empresas es cómo afrontar el impacto económico de la crisis sanitaria. La incertidumbre de cómo va a evolucionar el mercado y si las medidas que desde los gobiernos y desde Europa se están impulsando van a ser suficientes para que la actividad económica se mantenga y vaya recuperando los mismos niveles que el año 2019. En este sentido, los pagos a los que las empresas tienen que seguir haciendo frente (sueldos y salarios, seguridad social y tributos), en un escenario cambiante y sin saber en qué momento se va a estabilizar, es una de las mayores preocupaciones para las empresas.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – OBLIGACIONES PAGO**

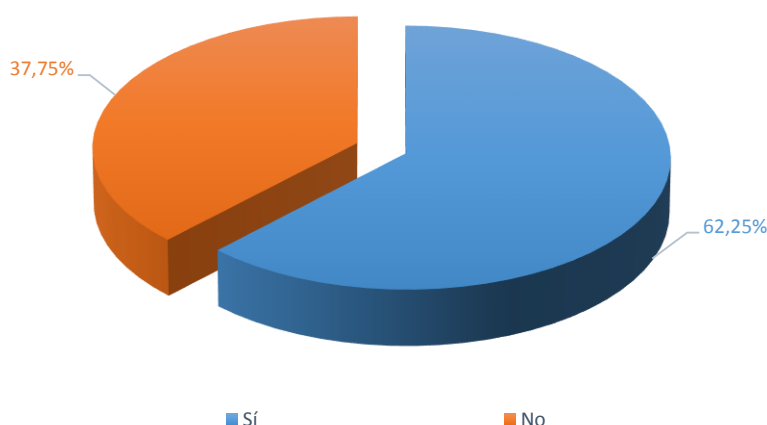
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Prácticamente la totalidad de los sectores tienen como máxima preocupación el pago de los sueldos y salarios de la plantilla trabajadora. Siendo la única preocupación en el caso del sector de la automoción. Sin embargo, esta situación no se produce en el sector sanitario, donde sus mayores preocupaciones de pago se centran en el pago de impuestos, préstamos financieros, pago de arrendamientos y el pago a la Seguridad Social.

En lo que se refiere al comportamiento, en relación al tamaño de las empresas, hay que señalar que se produce cierta homogeneidad en todas las empresas. Aunque tiene especial relevancia en el caso de las personas por cuenta propia o autónomas donde el pago de impuestos y las obligaciones de pago a la Seguridad Social tienen mayor peso.

### 3.4. SITUACIÓN DE LAS INVERSIONES EN EL AÑO 2020

Las empresas, todos los años, realizan la planificación de las inversiones. En este sentido varias de las empresas han tenido que optar por aplazar las inversiones dado el escenario de incertidumbre en el que se está en estos momentos. Sin embargo, más del 60% de las empresas encuestadas han manifestado la necesidad de realizar inversiones en el 2020, bien sea para adaptarse a la nueva situación provocada por la crisis sanitaria o bien para poder ganar competitividad y crecer en el mercado.



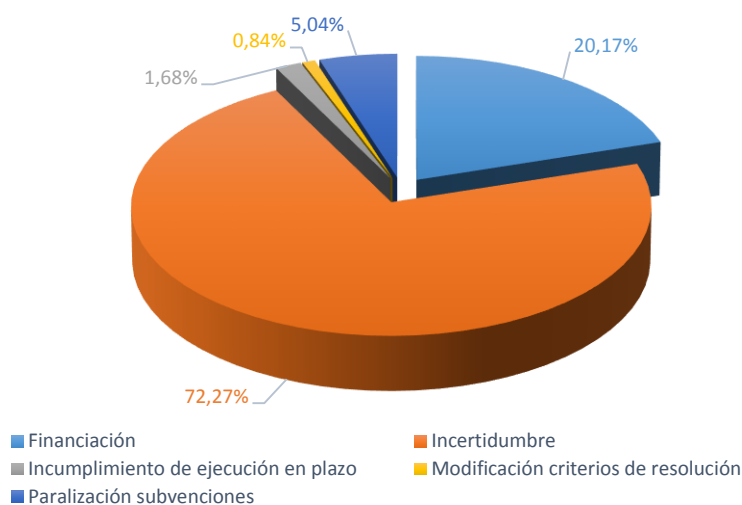
#### **ANÁLISIS EMPRESAS – INVERSIONES**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Los sectores donde se retrae la inversión en 2020 son: artes gráficas, agricultura, oficinas y despacho y en el sector de la madera. El resto de los sectores tiene previsiones de realizar inversiones a lo largo de 2020.

Se observa que las previsiones de inversión que tienen las empresas se dan en unas condiciones similares. Quizás las personas por cuenta propia o autónomas tienen menor capacidad para afrontar nuevas inversiones y esto hace que se planteen paralizar las inversiones que tenían planificadas.

El planteamiento mayoritario de las empresas que no van a acometer las inversiones planificadas en el 2020, se debe principalmente al escenario de incertidumbre que existe en la actualidad. Además, actualmente varias subvenciones se encuentran paralizadas y se desconoce si desde el Gobierno de Navarra u otros organismos van a incentivar las inversiones mediante subvenciones públicas y esto hace que las empresas opten por paralizar las inversiones.

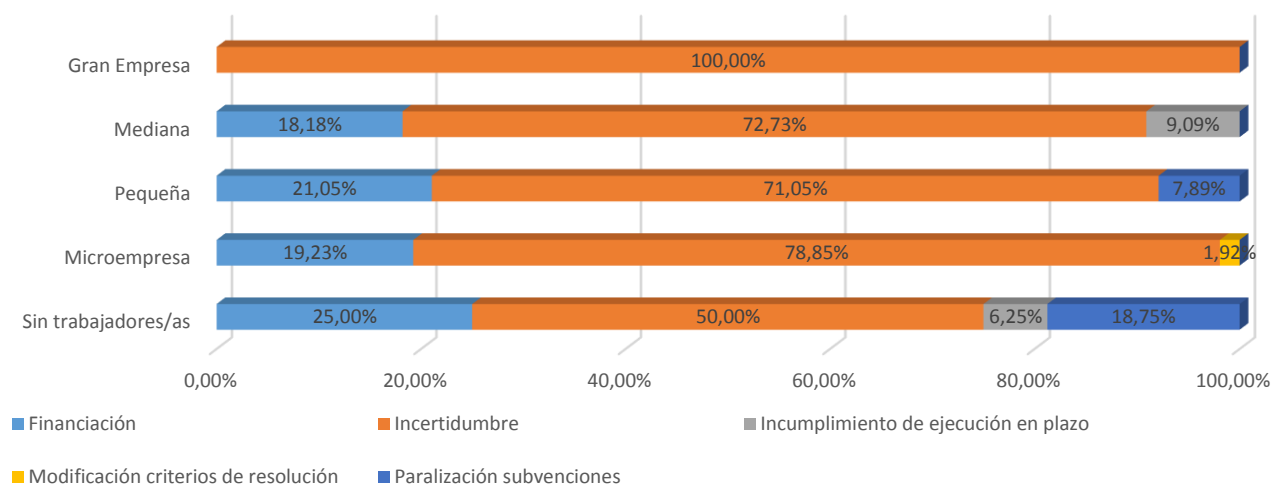


#### **ANÁLISIS EMPRESAS – MOTIVOS NO INVERSIÓN**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

La incertidumbre se manifiesta especialmente en los sectores textil, sanidad, oficinas y despachos, metal, industria extractiva, energía, construcción, industria agroalimentaria y la agricultura. La paralización de las subvenciones afecta especialmente a los sectores como la construcción, madera, energía y al comercio al por menor.

La toma de decisión de no llevar a cabo las inversiones planificadas como consecuencia de la paralización de las subvenciones afecta especialmente a las personas por cuenta propia o autónomas.



**DISTRIBUCIÓN MOTIVOS NO INVERSIONES – TAMAÑO EMPRESA**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

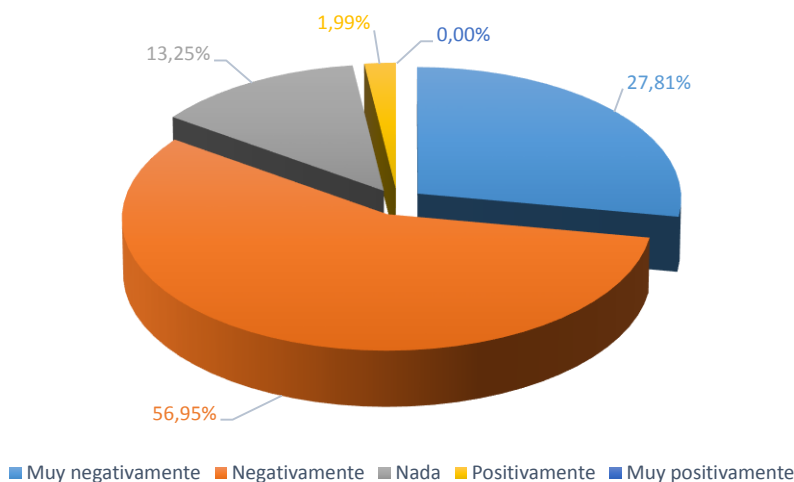
### 3.5. VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS

#### 3.5.1. VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS A CORTO PLAZO

Las organizaciones empresariales hemos querido conocer la visión de las empresas en relación a su viabilidad dentro de un año.

Al respecto, más del 50% de las empresas piensan que les va a afectar de manera negativa en la viabilidad de la empresa y más del 25% piensa que especialmente la crisis sanitaria les va afecta de manera muy negativa en la viabilidad de la actividad. Tan solo el 13,25% de las empresas encuestadas piensa que no les afectará la situación en su viabilidad.

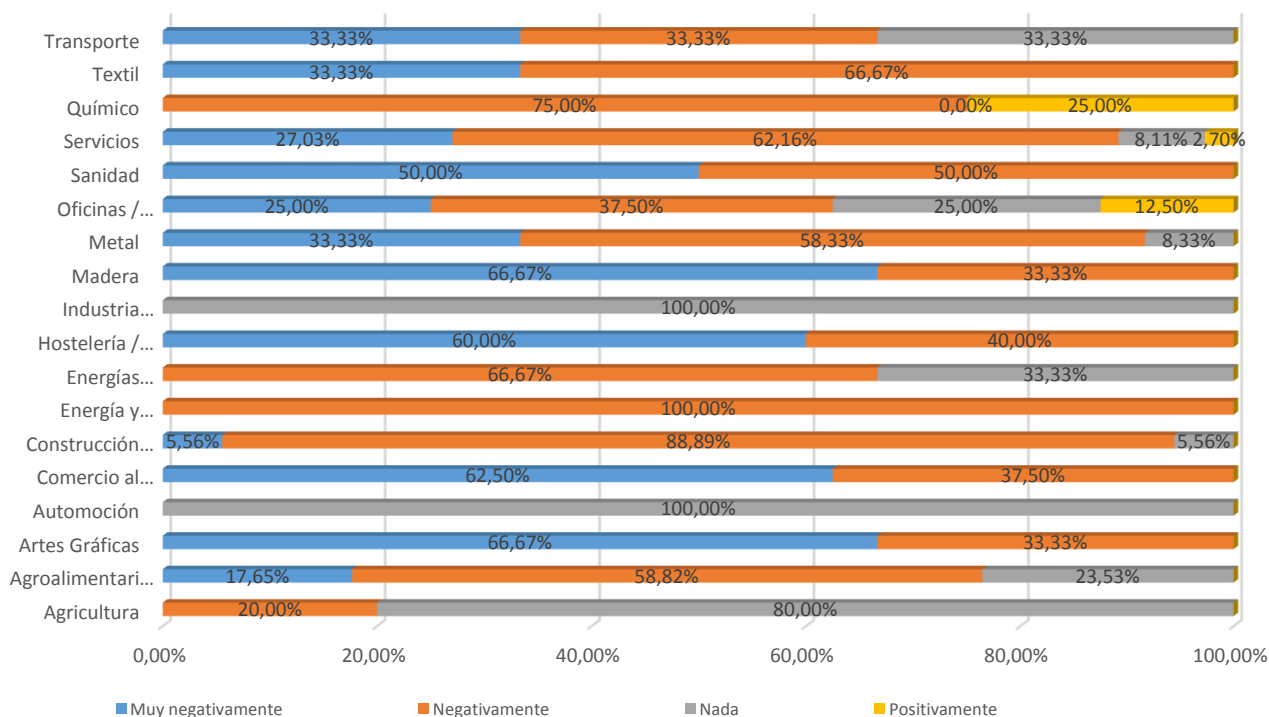
Una consecuencia directa de la viabilidad de las empresas afecta directamente al empleo. En este sentido, el 45,5% de las empresas estima que la plantilla trabajadora se verá reducida.



### ANÁLISIS EMPRESAS – VIABILIDAD CORTO PLAZO

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Especialmente la afectación de la crisis sanitaria en la viabilidad de las empresas se valora de manera muy negativa en las empresas pertenecientes a los sectores de la madera, hostelería, comercio al por menor y las artes gráficas.

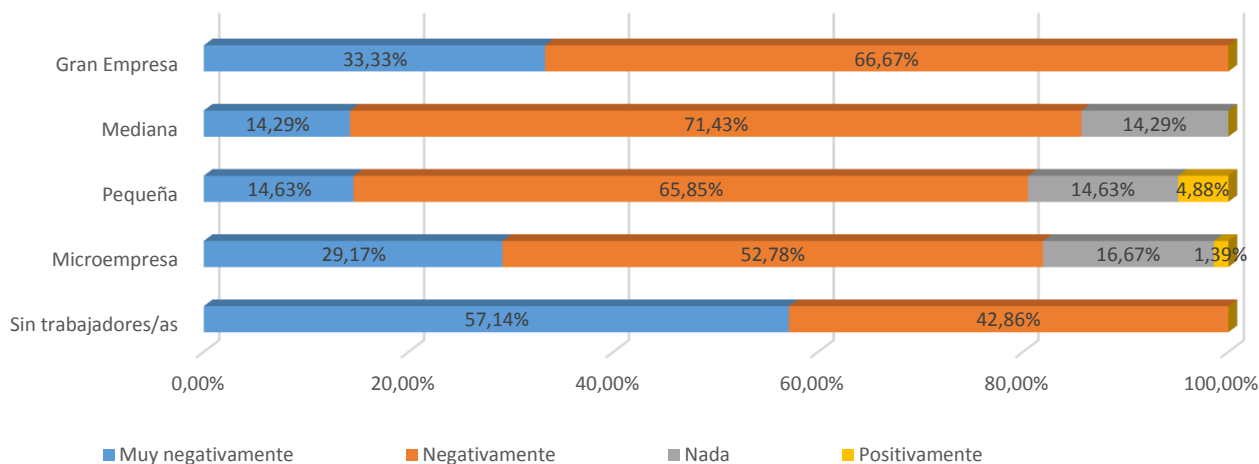


### DISTRIBUCIÓN VIABILIDAD CORTO PLAZO – SECTOR ACTIVIDAD

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

El comercio al por menor y la hostelería es uno de los sectores más afectados y se estima que las consecuencias en un año van a ser muy negativas en la viabilidad de su

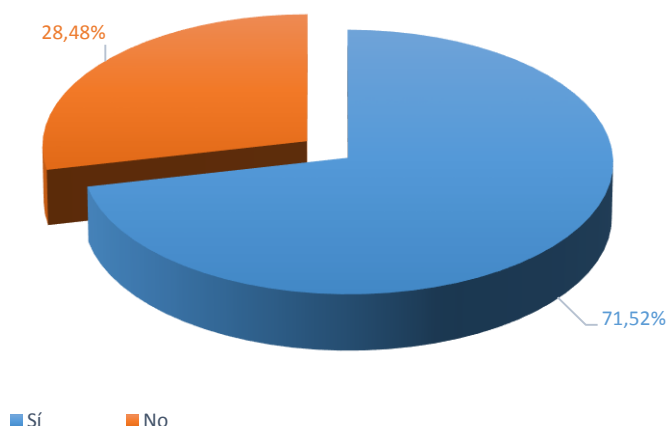
actividad. Esta situación se da especialmente en personas por cuenta propia o autónomas y microempresas.



**DISTRIBUCIÓN VIABILIDAD CORTO PLAZO – TAMAÑO EMPRESA**  
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

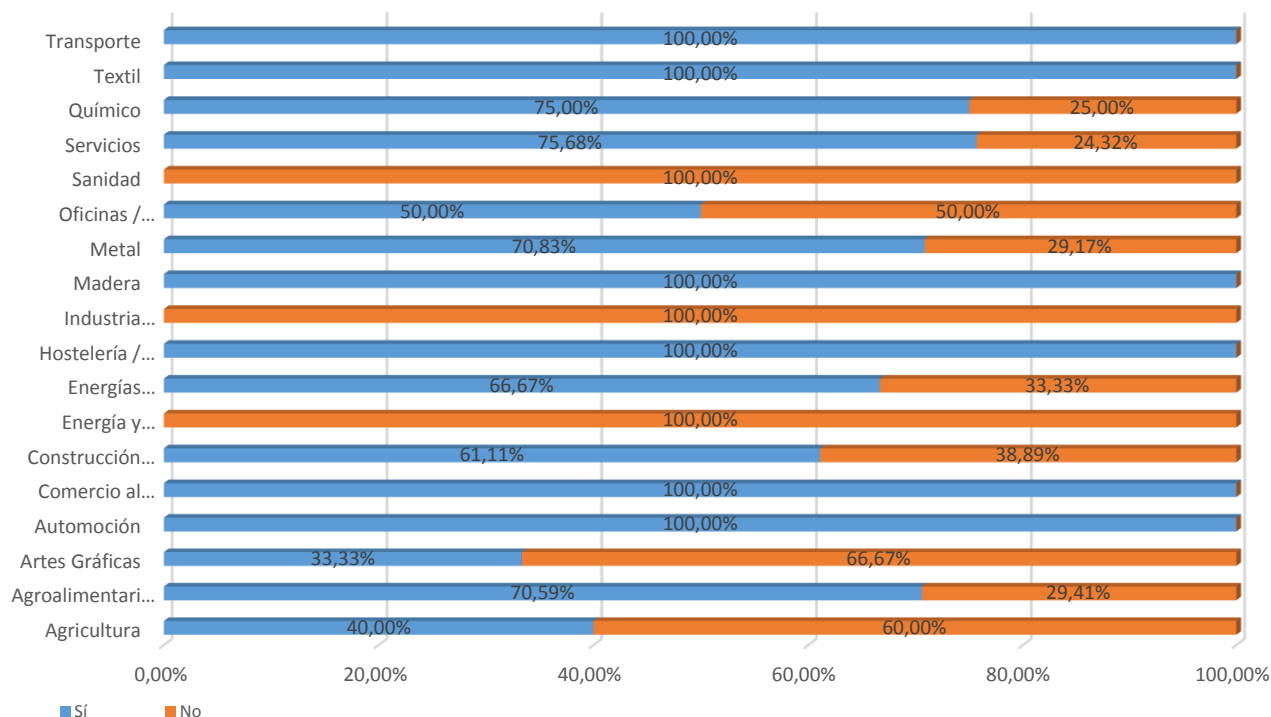
### 3.5.2. VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS A MEDIO-LARGO PLAZO

Para poder tener una referencia de marco temporal más amplio que el de un año, se ha preguntado a las empresas si consideran en riesgo la supervivencia de su empresa, si la crisis se prolonga en el tiempo. Al respecto, más del 70% de las empresas han afirmado que ven peligrar la supervivencia de su empresa si perdura la crisis en el tiempo.



**ANÁLISIS EMPRESAS – VIABILIDAD MEDIO-LARGO PLAZO**  
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

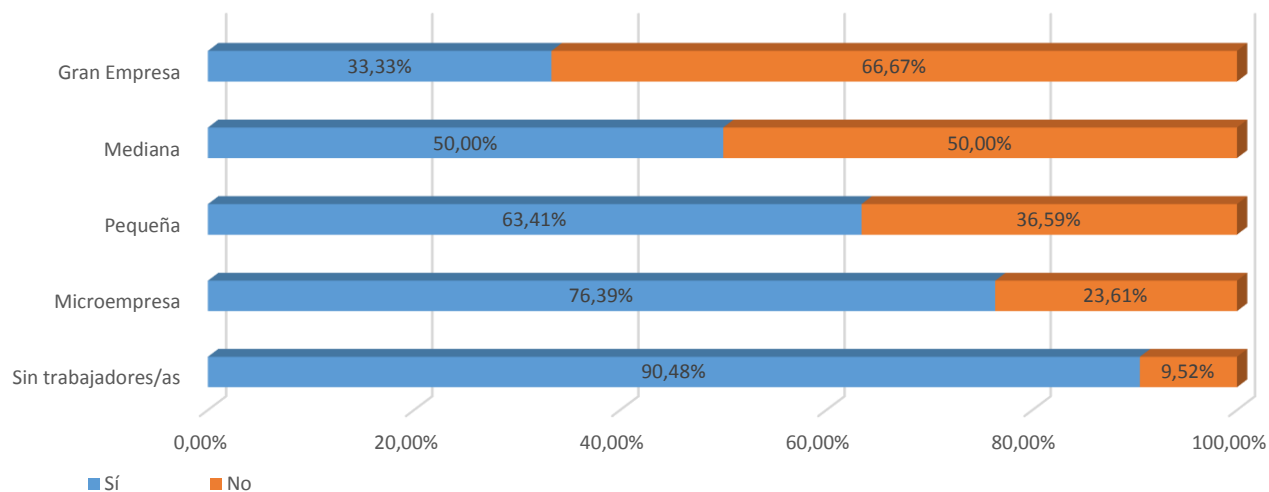
Prácticamente la totalidad de los sectores ven peligrar la viabilidad de la empresa si la crisis dura más de un año. Tan solo los sectores de la sanidad, la industria extractiva y la energía no ven peligrar su actividad.



#### **DISTRIBUCIÓN VIABILIDAD MEDIO-LARGO PLAZO – SECTOR ACTIVIDAD**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

La gran empresa y la mediana empresa, al tener mayor capacidad para poder adaptarse a los cambios que puedan darse, consideran que su actividad no va a peligrar en el caso de que la crisis dure más de un año.



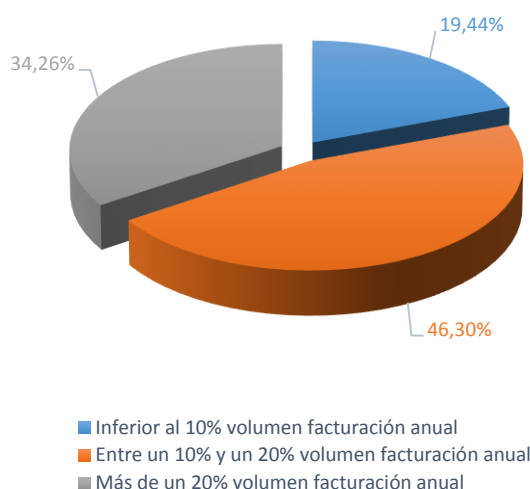
#### **DISTRIBUCIÓN VIABILIDAD MEDIO-LARGO PLAZO – TAMAÑO EMPRESA**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

### 3.5.3. NIVELES DE LIQUIDEZ PARA LA VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS

Uno de los factores clave para la viabilidad de las empresas es conocer el nivel de liquidez para evitar tensiones de tesorería que en momento posterior puedan darse situaciones de suspensiones de pago y deriven en quiebra. Tener un fondo de maniobra positivo va a permitir a las empresas poder continuar con la actividad.

En este sentido, la mayoría de las empresas estiman que van a necesitar entre un 10% y un 20% del volumen de la facturación anual.

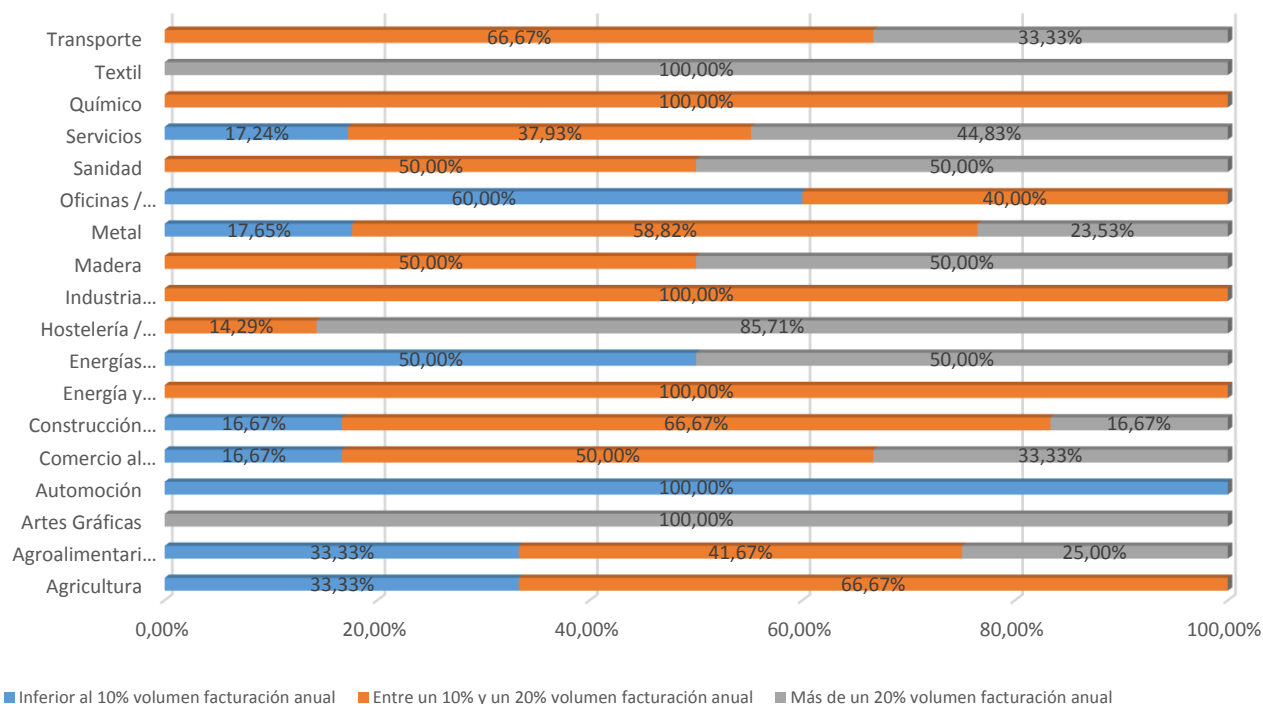


#### **ANÁLISIS EMPRESAS – LIQUIDEZ VIABILIDAD**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

En el rango de una necesidad inferior al 10% se sitúan especialmente los sectores de oficinas y despachos, energía, automoción, industria agroalimentaria y agricultura. Por el contrario, en los sectores que demandan unos niveles mayores de liquidez se encuentran en el textil, servicios, sanidad, madera, hostelería, comercio al por menor y artes gráficas.

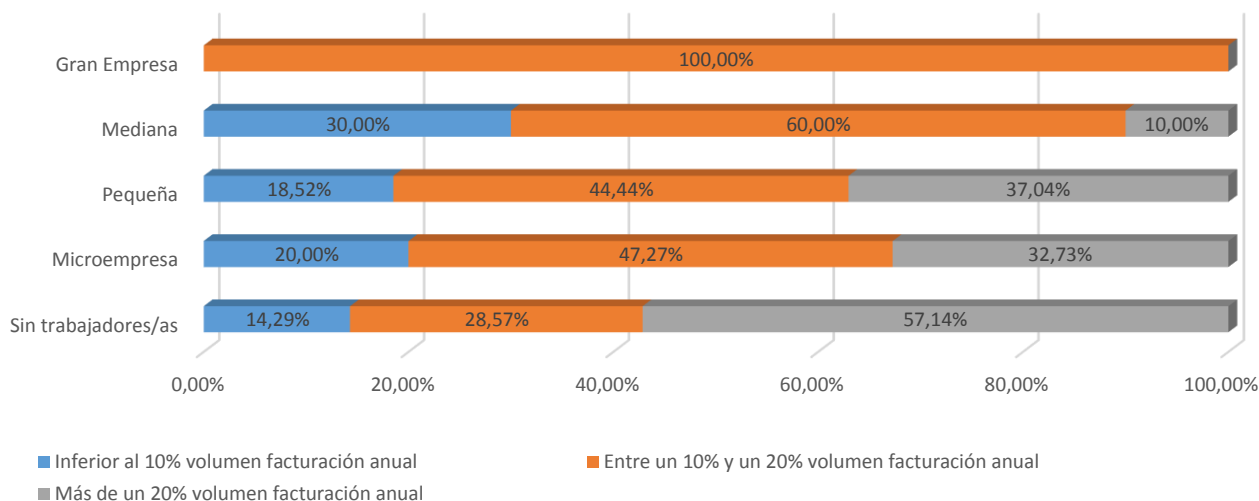




#### **DISTRIBUCIÓN LIQUIDEZ VIABILIDAD – SECTOR ACTIVIDAD**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Son las personas por cuenta propia o autónomas quienes requieren de mayores niveles de liquidez, y también, en menor medida, las pymes y micropymes. Las medianas empresas y las grandes empresas requieren de una liquidez entorno al 10-20%.



#### **DISTRIBUCIÓN LIQUIDEZ VIABILIDAD – TAMAÑO EMPRESA**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

## **4. IMPACTO EN EL EMPLEO**

Las consecuencias de la epidemia de Covid-19 continúan teniendo un impacto directo en los datos del paro registrado durante el mes de abril en Navarra, que finalizó con 3.077 personas desempleadas, un 8,2% más que el mes anterior y un 24,1% más (7.841 personas) que en abril de 2019.

De la misma forma, la afiliación a la Seguridad Social descendió un 1,66%, lo que suponen 4.775 afiliaciones menos en un mes, y un -1,45% (4.138 afiliaciones menos) en el balance interanual. Por primera vez, desde marzo de 2015, el balance anual resulta negativo. A pesar de ello, Navarra es la comunidad autónoma en la que menos se destruye empleo.

Así reflejan los datos de paro registrado del Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare (SNE-NL). Con esta situación, abril de 2020 se coloca como el quinto mes con mayor incremento del paro (3.077) registrado desde enero de 2008, inicio de la crisis económica. Hay que señalar que el mes pasado el incremento fue del 10%. Por tanto, desde febrero el aumento del paro ha sido del 19% (6.467 personas más).

En este sentido, cabe recordar que la mayor cota de desempleo en la Comunidad Foral se alcanzó en febrero de 2013, con 56.524 personas desempleadas, un 28,5% más que en la actualidad. Sin embargo, una de las grandes diferencias con la crisis de 2008 es el menor espacio de tiempo en el que se está incrementando el desempleo. Según indica el Observatorio de la Realidad Social del Departamento de Derechos Sociales, *"si los datos de desempleo de marzo fueron graves, las cifras actuales corroboran la gran intensidad de destrucción de empleo que está teniendo esta crisis en un breve periodo de tiempo, algo difícilmente comparable en términos históricos"*.

Por su parte, con los datos del paro, también ha caído el número de afiliaciones a la seguridad social. Se trata de 4.775 menos afiliaciones respecto a marzo, un 1,66%. Además, en términos interanuales se reduce en 4.138, un 1,45% menos que en abril de 2019. Por tanto, se ha destruido el nivel de empleo alcanzado durante los últimos años. De hecho, desde marzo de 2015 no se daba un descenso anual de la afiliación. En cuanto a la comparativa por CCAA, la Comunidad Foral es la que mantiene un mayor porcentaje de afiliación; es decir es la que menos se destruye empleo. En el Estado, el

descenso mensual de la afiliación es del -2,88% mientras que en un año la destrucción del empleo ha sido del -4,01%.

La crisis del Covid-19 refleja, por el momento, una mayor incidencia del paro en hombres: un incremento mensual del 10%, que en mujeres (6,9%), al igual que ocurrió en la primera fase de la crisis de 2008. Este hecho se deriva del fuerte impacto de la crisis en sectores de construcción e industria, fundamentalmente masculinos. Sin embargo, también se está apreciando, como entonces, un cambio de tendencia. El efecto sobre los demás sectores, sobre todo de servicios, acabó por incidir con más profundidad en el empleo femenino. *"En esta crisis sucede algo similar –indica el informe del Observatorio- y, sin duda, a pesar de la presencia mayoritaria de las mujeres en sectores en este momento estratégicos, la fuerte incidencia en sectores como la hostelería y el turismo acabará incrementando el desempleo femenino".*

A pesar de todo, la distribución del paro sigue afectando en un 56,5% a mujeres frente al 43,5% de hombres.

También resulta destacable que sea la Agencia de empleo de Alsasua en la que se da el incremento más importante de personas desempleadas en el último mes, un 10,5%, seguida de Pamplona y **Tudela, que registran un aumento del 9,2%**.

Por último, por actividades, los mayores crecimientos mensuales del desempleo en términos absolutos se producen en los servicios a empresas (734, un 17,4% de incremento), hostelería (251, un 8%), comercio al por menor (232, un 7,6%), actividades de construcción especializada (129, un 13,1%) y educación (129, un 14,2%). Cabe añadir que en el sector primario se ha producido un descenso del paro del -2,2% (44 personas paradas menos en un mes).

En lo que se refiere a la afiliación a la Seguridad Social, el número medio al finalizar el mes se sitúa en las 282.181, por tanto, 4.775 menos que el mes anterior y aunque 4.138 menos que hace un año. Estos descensos suponen en términos porcentuales una reducción del -1,66% en un mes y un descenso anual del -1,45%.

Por otra parte, si se tiene en cuenta la afiliación media de febrero se han destruido aproximadamente 6.634 empleos, un -2,30% en dos meses.

Respecto al resto de España, los descensos han sido del -2,88% en un mes y del -4,01% en un año. Navarra es la primera CCAA con menos pérdida de afiliaciones en un año y la segunda en un mes.

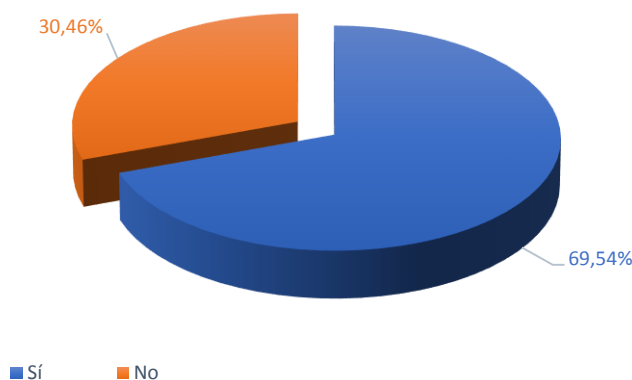
Por su parte, otro de los indicadores que refleja de manera clara el histórico impacto de la crisis es el relativo a la contratación. Así, los contratos registrados en abril fueron 13.057. Ello supone 18.802 contratos menos que en abril de 2019, un 59% menos. Según el tipo de contrato, se han registrado un 59,1% menos de contratos temporales y un 57,9% menos de indefinidos.

Cabe destacar que los porcentajes más altos de contratación según actividad se dan en la industria agroalimentaria, con un 24,7% del total de la contratación mensual, así como en el sector primario con un 12,3%.

Conocidos los datos oficiales, el estudio quiere conocer que expectativas de cuál va a ser la tendencia en el empleo que a corto y medio plazo pueden tener las empresas, en un escenario como el actual de incertidumbre.

#### **4.1. EMPLEO A CORTO PLAZO**

En respuesta a la pregunta de si mantendrán las empresas el empleo en los próximos seis meses, el 69,54% afirman que sí, frente al 30,46% que señalan que no. El buen dato de mantenimiento del empleo, a pesar de la fuerte crisis económica, estaría soportada por la obligación que establecen los ERTes de mantenimiento del empleo en los siguientes seis meses.

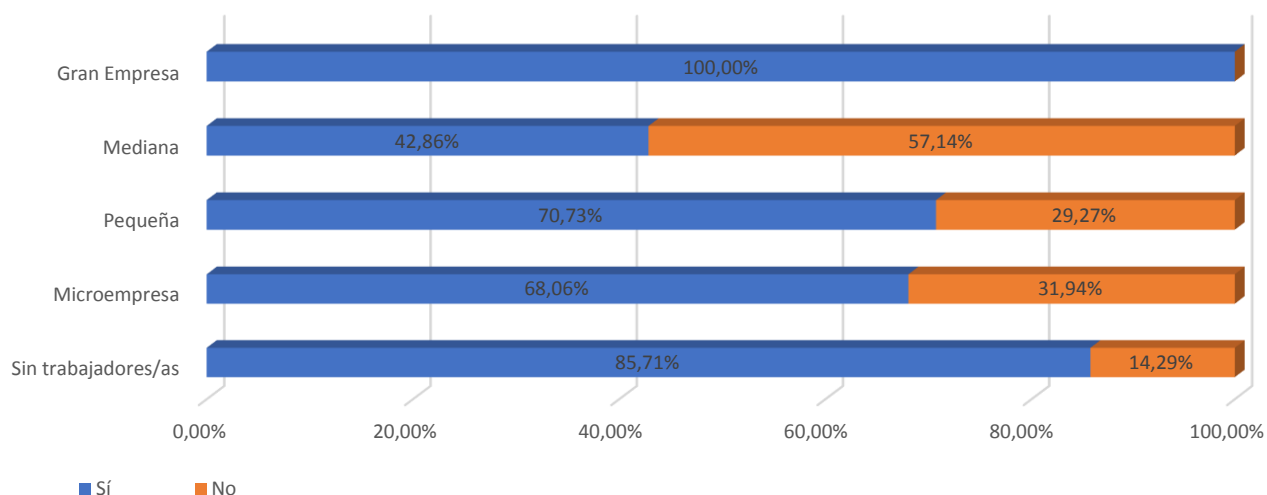


#### **ANÁLISIS EMPRESAS – EMPLEO CORTO PLAZO**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Al desagregar los datos por sector observamos como los sectores de automoción, y hostelería son los que en menor medida garantizan el empleo dentro de 6 meses. Los sectores que confirman con mayor seguridad en el mantenimiento del empleo en los próximos 6 meses serían: agricultura, agroalimentario, energías, industria, oficinas, química, muchos de estos sectores declarados esenciales.

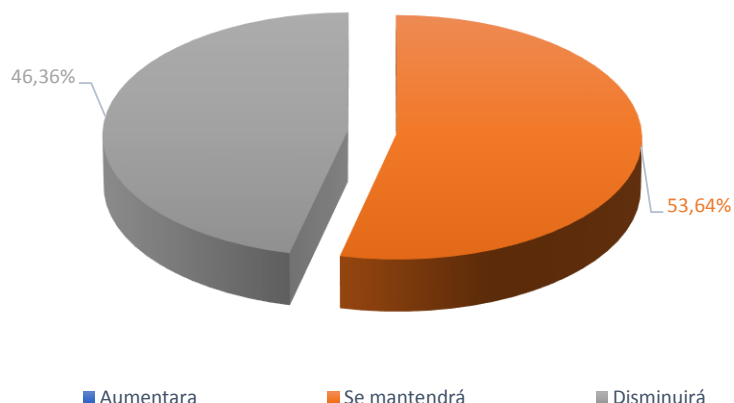
Por tamaño la gran empresa muestra mayores garantías en la continuidad del empleo en los siguientes 6 meses. En cuanto al resto, la mediana, la micro empresa y la pequeña empresa son las que menor garantía afirman ofrecer para poder mantener el empleo los siguientes 6 meses.



**DISTRIBUCIÓN EMPLEO CORTO PLAZO – TAMAÑO EMPRESA**  
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

## 4.2. EMPLEO A MEDIO-LARGO PLAZO

En cuanto a las consecuencias de esta crisis a medio plazo, doce meses, las empresas responden que su actual plantilla se verá afectada de la siguiente manera: 53,64% afirman que se mantendrá frente al 43,36% que afirman que disminuirá.



#### **ANÁLISIS EMPRESAS – EMPLEO MEDIO-LARGO PLAZO**

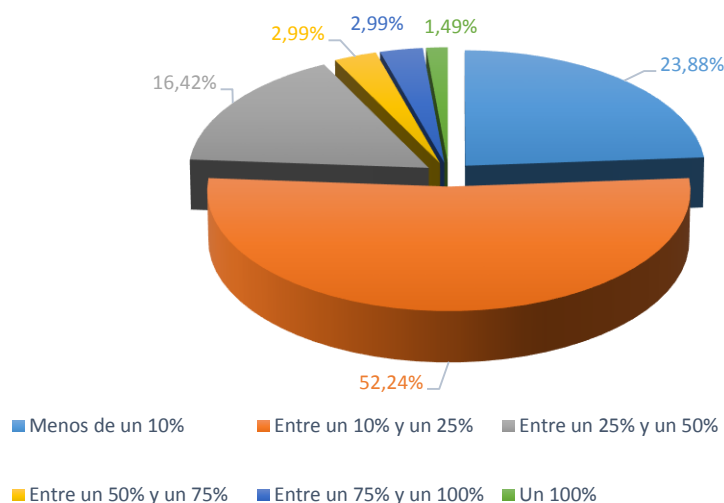
*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

Los sectores que afirman, en mayor porcentaje, que se mantendrá el empleo son la agricultura, energías, industria, oficinas, químico. Los sectores, mayoritarios, que han respondido que disminuirá la plantilla son la madera, energías renovables, artes gráficas, metal y construcción.

Al analizar los datos por tamaño de empresas, se observa que se sigue la misma tendencia que en el análisis del mantenimiento del empleo en los siguientes seis meses. Es decir, la gran empresa es la que tiene un mayor porcentaje de respuestas que afirma que mantendrán el empleo. En cuanto al resto de empresas por tamaño, cuanto mayor tamaño tiene la empresa mayor porcentaje de respuestas se obtienen que el empleo disminuirá. Se debe destacar que la plantilla autónoma responde en un alto porcentaje (81%) que mantendrán el empleo.

#### **4.3. PORCENTAJE DISMINUCIÓN EMPLEO**

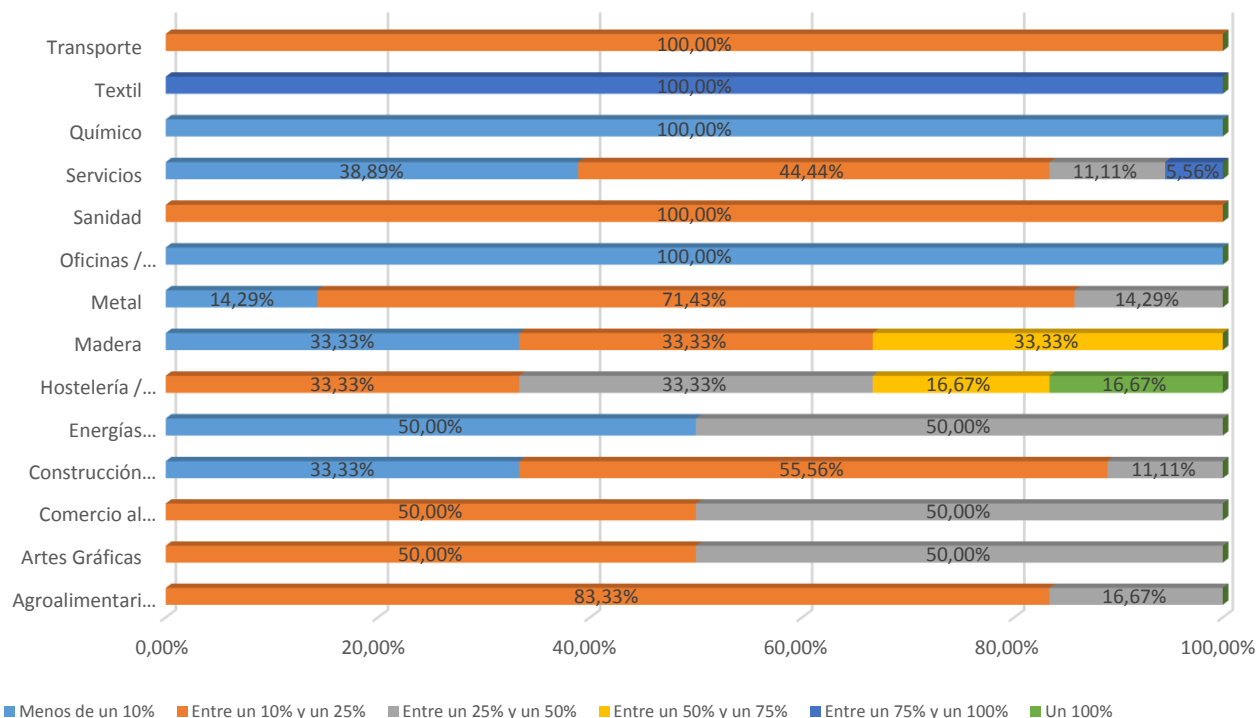
De aquellas empresas que han afirmado que disminuirá su plantilla, un 52,24% afirman que su plantilla disminuirá entre un 10 - 25%; un 23,88% afirman que disminuirá entre un 75 – 100%; y un 16,40% entre un 25 y 50%.



### **ANÁLISIS EMPRESAS – % DISMINUCIÓN EMPLEO**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

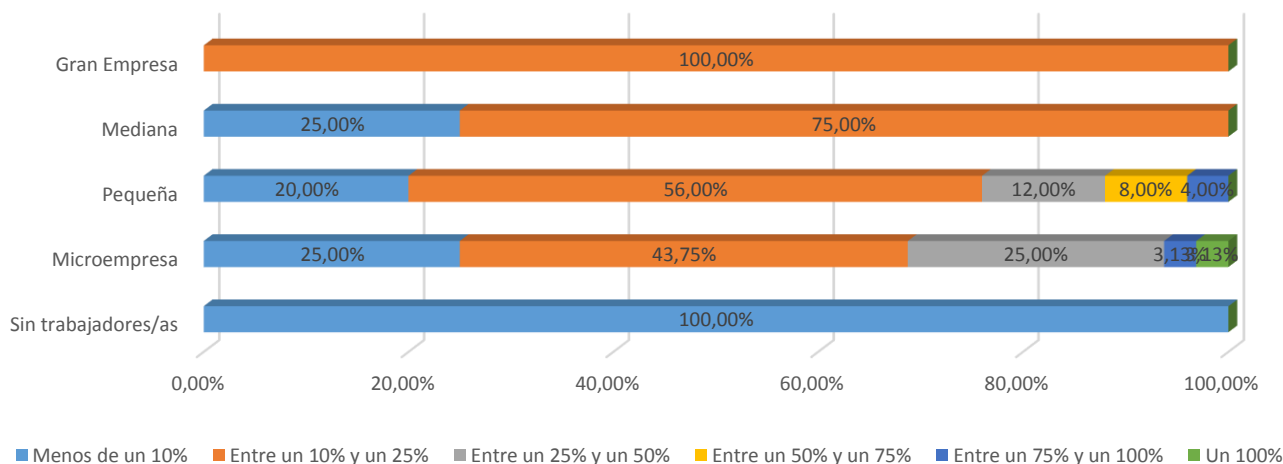
Cuando analizamos la disminución por sectores, podemos observar que las reducciones más importantes se producirían en hostelería (el 16,67% de las empresas de hostelería reducirían su plantilla al 100% y un 16,67% reducirían entre el 50% y el 75%). El 100% del sector textil reduciría su plantilla entre un 75% y un 100%, un 33,33% del sector madera reduciría su plantilla entre un 50% y un 75%.



### **DISTRIBUCIÓN % DISMINUCIÓN EMPLEO – SECTOR ACTIVIDAD**

Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

Al analizar los datos de disminución de plantilla por tamaño de empresas observamos como la plantilla autónoma se mantendrían mientras las Micro empresas de hostelería, disminuirían sus plantillas en un 100% convirtiéndose en autónomo/a sin trabajadores/as.



**DISTRIBUCIÓN % DISMINUCIÓN EMPLEO – TAMAÑO EMPRESA**  
Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

## 5. MEDIDAS A CORTO Y MEDIO PLAZO

En las últimas semanas, hemos visto como el Covid-19, una pandemia sin precedentes, ha venido extendiéndose desde China hasta llegar a Europa y al resto del mundo.

Aunque en un primer momento el problema parecía insignificante, lo cierto es que la alarma social generada, así como el miedo al colapso del sistema público de Salud, han propiciado el súbito agravamiento de la situación. Desembocando en una paralización generalizada de la economía que, de forma inevitable, se ha visto en la necesidad de regular el empleo en aquellas empresas que han visto reducida o paralizada su actividad.

Este repentino agravamiento de la situación, ha traído consigo la necesidad de aplacar las consecuencias económicas de los sucesos. Medidas que, en su mayoría, han sido orientadas a ofrecer soluciones y respuestas a las incertidumbres legales que planteaban hechos inauditos como los que han venido teniendo lugar.

Así, el 12 de marzo, como primera respuesta al Covid-19, se publicaba en el Boletín Oficial del Estado, el Real Decreto-Ley 6/2020 de 10 de marzo, que planteaba entre otras cuestiones, la asimilación a la situación de accidente de trabajo de los trabajadores



que fueran diagnosticados de coronavirus, o cuyo aislamiento hubiere sido decretado, de conformidad con lo establecido en el artículo quinto de esta norma.

Posteriormente, el día 14 de marzo, se procedía a la declaración del estado de alarma, mediante la entrada en vigor del Real Decreto 463/2020, con el que se ordenaba el cierre de multitud de establecimientos comerciales, paralizando la actividad en distintos sectores de la economía, e imponiendo el confinamiento de los ciudadanos en sus domicilios.

A la luz de estas medidas, se observaba cómo las empresas, previendo el inevitable descenso de su actividad, se apresuraban a planear y adoptar medidas de regulación de empleo, que permitieran ajustar los costes laborales al escenario socio económico que se estaba generando.

En este sentido, el gobierno ha adoptado a lo largo de los últimos días, nuevas medidas. En esta ocasión, orientadas a hacer frente a los efectos que sobre el mercado laboral ha tenido la declaración del estado de alarma.

Así, el miércoles día 18 de marzo, entraba en vigor el nuevo Real Decreto-Ley 8/2020 como medida para la flexibilización de los procedimientos de regulación de empleo, a los que la mayor parte de empresas se habían visto en necesidad de acogerse.

Lo cierto es que el citado Real Decreto ofrece beneficios en materia de regulación de relaciones laborales porque entre otras medidas, reduce plazos de negociación e implantación de las medidas suspensivas. También ofrece beneficios en materia de cotización para las empresas que tramiten expediente de regulación de empleo, como consecuencia de fuerza mayor directamente relacionada con el Covid-19.

Sin embargo, esta esperada norma, también ha recibido críticas por parte de todos los agentes económicos. Partiendo de que el texto normativo no arroja luz sobre qué sectores o actividades en los que las empresas pueden acogerse a la tramitación de ERTes por causa de fuerza mayor. Y a los remedios que pueden ofrecer a las empresas, cuando esta era la solución a la que tenían previsto recurrir la gran mayoría de las mercantiles.

En definitiva, en medio de una crisis sanitaria sin precedente, y de la paralización generalizada de la actividad económica por orden institucional, las empresas se apresuran a tramitar multitud de expedientes de regulación de empleo, para la suspensión temporal de los contratos de trabajo. En un contexto en el que la única finalidad es reducir al mínimo el impacto de los acontecimientos en la economía.

No obstante, no será hasta pasadas varias semanas que podrá hacerse balance del verdadero impacto que los acontecimientos tengan en la economía española en general, y en el mercado laboral en particular, así como de la efectividad de las medidas adoptadas por parte de instituciones y empresas para paliar sus efectos.

El Gobierno de Navarra aprobó un Decreto de Ley Foral (DFL) con medidas económicas, destinadas a mitigar el efecto de la crisis causada por el coronavirus en la Comunidad Foral. Entre las medidas la creación de un fondo con 100 millones, el establecimiento de líneas específicas para ampliar la concesión de créditos hasta 30 millones, y avales a las empresas hasta 40 millones.

Posteriormente aplicó un nuevo Decreto-Ley Foral con un paquete de medidas extraordinarias y urgentes para hacer frente a las consecuencias del Coronavirus. En concreto, en lo que se refiere a las medidas fiscales urgentes, tienen como objetivo favorecer la liquidez del tejido económico navarro y, especialmente, de autónomos y pymes, que están viéndose afectados por el cese o disminución de la actividad como consecuencia de la crisis sanitaria por el coronavirus Covid-19. Le han seguido varios paquetes de medidas, entre las medidas últimas se recogería las Ayudas para el colectivo autónomo que comenzarán a solicitarse a partir del 2 de junio de 2020.

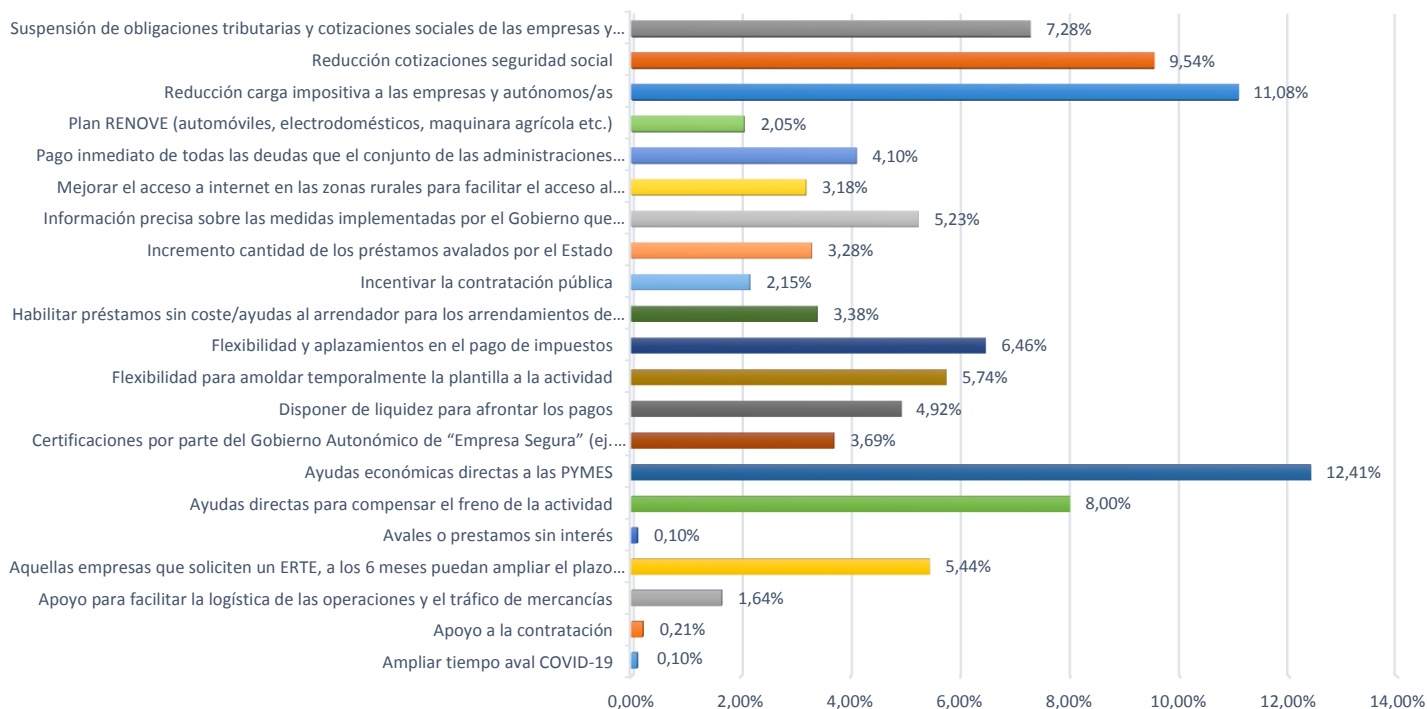
También ha puesto en marcha un Plan de Reactivación de Navarra para dar salida a la crisis liderando un nuevo modelo.

Más información: [Reactivar Navarra](#)

## **5.1. MEDIDAS ADICIONALES / NECESIDADES**

En el siguiente bloque, con las preguntas realizadas en estudio, se ha querido conocer la valoración de las medidas puesta en marcha tanto por Gobierno Central como por el Gobierno de Navarra para conocer aquellas que desde su punto de vista han sido más efectivas para el mantenimiento de la actividad de las mismas.

Las medidas más valoradas por las empresas por encima de los 5,5 puntos porcentuales en orden de mayor a menor puntuación serían 12,41% ayudas económicas directas a las pymes, reducción carga impositiva a las empresas y plantilla autónoma (11,08%), reducción cotizaciones de la seguridad social (9,54%), Ayudas directas para compensar el freno de la actividad, (8%), la suspensión de obligaciones tributarias y cotizaciones sociales de las empresas (7,28%), flexibilidad y aplazamientos en el pago de impuestos (6,46%), la flexibilidad para amoldar temporalmente la plantilla a la actividad (5,74%).

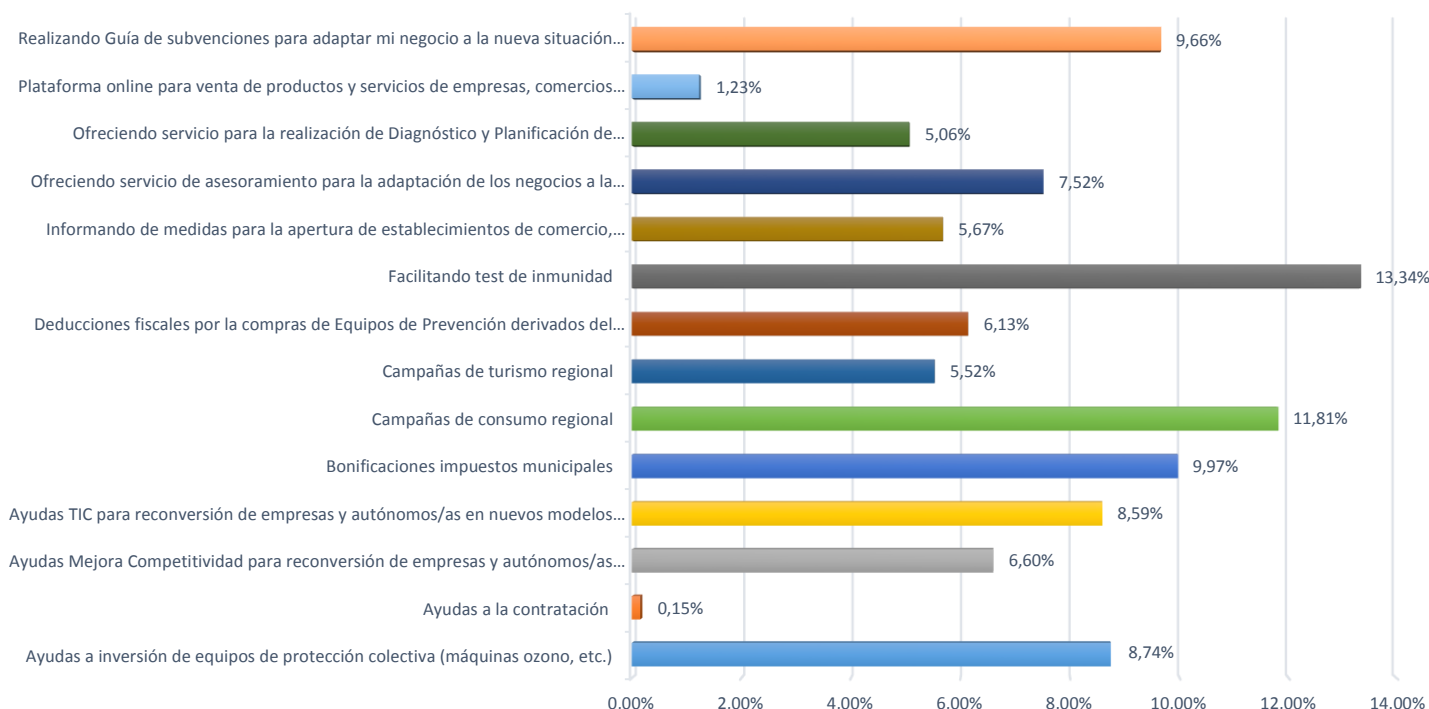


#### **ANÁLISIS EMPRESAS – MEDIDAS ADICIONALES / NECESIDADES**

*Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19*

## **5.2. MEDIDAS REGIONALES / LOCALES**

En el estudio realizado se ha preguntado a las empresas por aquellas medidas de carácter regional y local que ayudarían a su reactivación económica. De mayor a menor puntuación las medidas más valoradas por encima de los 7 puntos porcentuales, facilitando la adquisición de test de inmunidad con un 13,34%, campañas de consumo regional (11,81%), bonificación impuestos municipales (9,97%), realización de guía de subvenciones para la adaptación del negocio a la nueva situación (9,66%), ayudas a inversión de equipos de protección colectiva derivados de la situación de crisis Covid-19 (8,74%), ayudas tic para reconversión de empresas y plantilla autónoma en nuevos modelos de negocio, ofreciendo servicios de asesoramiento para la adaptación de los negocios a la nueva situación (7,52%).



**ANÁLISIS EMPRESAS – MEDIDAS REGIONALES / LOCALES**  
 Origen: Elaboración propia a partir de los datos extraídos Cuestionario de INDC19

## 6. CONCLUSIONES

Como se ha podido observar en el informe, un 90,73% de las empresas participantes en el estudio han señalado que la crisis generada por el Covid-19 les ha afectado negativamente o muy negativamente. Al analizar los datos por **sectores la afección negativa sería generalizada para todos ellos**. Dada la situación tan negativa, llama la atención que existen sectores con un % de empresas que afirman que les ha afectado la situación de crisis de forma positiva. **En el caso del sector químico habrían sido**

**necesarios más productos desinfectantes y medicamentos, eso explicaría que se hayan visto afectadas de forma positiva algunas de las empresas de este sector.** El sector agroalimentario, especialmente las empresas que trabajan para hostelería y restauración se habrían visto afectadas negativamente, a pesar del incremento de consumo de particulares.

Otro aspecto a destacar es que **la población autónoma habría sido la más afectada negativamente.** Se puede observar como cuando la empresa tiene un menor tamaño más negativamente afirman que les está afectando la crisis derivada de Covid-19.

**En relación a los ERTes, un 37,69% de las empresas que han participado en el estudio han solicitado algún tipo de ERTE,** frente a un 62,31% que no. De los ERTes solicitados el 63,27 % ha sido un ERTE por fuerza mayor, el 28,57% por causas económicas, productivas, técnicas y organizativas. Los ERTes por fuerza mayor han sido principalmente presentados por los sectores textil, comercio al por menor, hostelería e industria. En torno al 100% de la microempresa no habrían presentado ningún tipo de ERTE. Por su parte la pequeña y mediana empresa habían presentado ERTes por fuerza mayor en torno a un 24,39% y un 27,78% respectivamente. En cambio, la opción por la que se han decantado más la Gran Empresa en la presentación de ERTes por causas económicas, productivas, técnicas u organizativas, 21,43%. De los ERTes solicitados un 72,34% fueron por resolución y el resto por silencio administrativo.

Como datos oficiales el Servicio de Trabajo del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial registró, desde el 13 de marzo y hasta el 18 de mayo de 2020, un total de 6.934 expedientes que afectan a 61.705 personas trabajadoras, 37.354 hombres (60,5%) y 24.351 mujeres (39,5%).

- ✓ El sector servicios ha solicitado el 83,1% de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo que afectan al 57,0% de los trabajadores afectados por el parón ocasionado por la pandemia de COVID-19.
- ✓ Atendiendo a la causa principal de los expedientes registrados, el 90,8% lo son de fuerza mayor mientras que los registrados por causas productivas, técnicas, organizativas y/o económicas suponen el 9,2%.

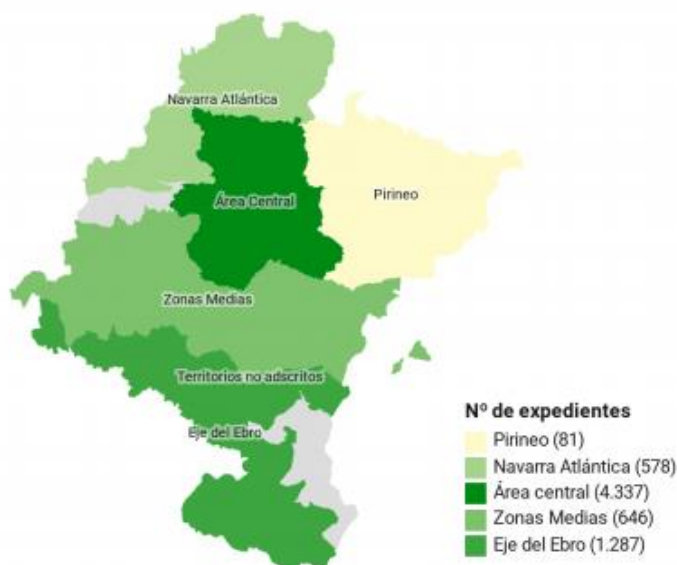
Las causas de los ERTes difieren entre los datos oficiales que en el 90,8% son por fuerza mayor mientras que en el estudio realizado suponen el 63,27%.

Centrándonos por sectores de actividad:

- ✓ El 83,1% de los expedientes registrados pertenecen al sector Servicios con un 57,0% de los trabajadores afectados (35.175 personas), le sigue el 11,2% de los expedientes solicitados por la Industria con una incidencia en el empleo del 39,3% de los afectados (24.249 personas) y, en menor medida, se sitúa el sector de la Construcción, con un 5,4% de los expedientes y un 3,4% de los trabajadores (2.083 personas).
- ✓ Por último, el sector Primario, es el sector menos afectado representando el 0,3% de los expedientes y el 0,2% de los trabajadores (99 personas).

Los sectores donde mayor presencia tienen los ERTes en el estudio por fuerza mayor serían textil, comercio al por menor, industria, hostelería, lo cual coincidiría con que el sector servicios sea el que mayor porcentaje de expedientes, 83,1% ha presentado.

**Mapa: Expedientes de regulación temporal de empleo, según zonas POT\***



**El ámbito del estudio realizado englobaría un total de 1933 ERTes.**

Analizando por tamaño de empresa

- ✓ Según el tamaño de empresa, el 23,4 % de las personas afectadas (14.442 personas) se emplean en grandes empresas (más de 250 personas en plantilla), el 22,5% (13.860 personas) en medianas empresas (entre 50 y 250 personas), un 37,6% (23.181 personas) en pequeñas empresas (entre 6 y 49 empleados) y finalmente, el 16,1% (9.935) pertenecen a microempresas, con un máximo de 6 personas. Por tanto, más de la mitad de las personas afectadas (53,7%) pertenecen a pequeñas empresas y microempresas (menos de 50 trabajadores), cuyos ERTES suponen el 95,4% de los expedientes presentados.

**En períodos de crisis, una de las opciones de las empresas es reconvertir sus negocios**, así ha ocurrido con un 9,27% de las empresas que han respondido al cuestionario, quienes se han reconvertido al sector sanitario, comercio electrónico y asesoría de prevención de riesgos laborales. **Va a ser necesario reforzar los nuevos pilares de la economía y para ello será necesario adaptar la regulación a los nuevos sectores estratégicos y al cambio tecnológico.**

**Otras medidas tomadas además de los ERTES**, o la reconversión de la actividad, que las empresas han tomado, serían la reducción y distribución de la jornada, el teletrabajo y el cese de actividad. **El teletrabajo se ha aplicado por igual desde la pequeña empresa a la gran empresa**, principalmente en los sectores de oficinas, industria, energías renovables y automoción. En cuanto a medidas de distribución y reducción de la jornada han sido aplicadas en sanidad, construcción, energías renovables, industria y artes gráficas. Por último, **el cese de actividad, la medida más aplicada en la población autónoma sin trabajadores, se habría aplicado especialmente en hostelería, comercio al por menor y textil.**

En la Gran Empresa, además de las anteriores medidas, se han adelantado al resto de empresas aplicando desde el primer día protocolos de prevención y medidas de prevención.

Medidas como el teletrabajo han llegado para quedarse, al decretarse el estado de alarma, muchas empresas tuvieron que implantar el teletrabajo a marchas forzadas, lo que ha servido para acelerar en 2 meses lo que hubiera sucedido de forma natural en los próximos 5 años. Incluso aquellas empresas reticentes al trabajo en remoto han podido comprobar sus ventajas en términos de conciliación, tiempos de desplazamiento e incluso en tener una mayor productividad. **La tecnología es un facilitador para**



**incrementar la productividad y la eficiencia en el entorno laboral, por ello es importante dotar a todo el territorio navarro de la banda ancha indispensable para estos fines.**

La Organización Mundial de la Salud, alertó a principios de marzo de 2020 de la **escasez de equipos de protección individual**, y como ello ponía en riesgo a los sanitarios. Esta situación de escasez se trasladó a las empresas en general a finales de marzo. En el estudio realizado se ha preguntado por este aspecto. Aquellas empresas que afirmaban no disponer de EPIS suficientes, pertenecían mayoritariamente al sector Hostelería y Comercio al por menor, puesto que en el momento de la realización del estudio la mayoría se encontraban cerrados. Un 61% de las empresas han manifestado haber tenido dificultades para encontrar estos equipos, principalmente por falta de suministros, la adquisición de los mismos las ha realizado directamente del proveedor (60%), o bien a través de asociaciones empresariales (31%).

En cuanto a cómo se desarrollará el **empleo a corto plazo** casi el 70% de las empresas que han sido preguntadas, afirman que mantendrán el empleo en los próximos seis meses. Por sectores serían hostelería y automoción los que en sus respuestas manifiestan tener más dudas de si poder garantizar el empleo, por su parte los sectores agricultura, agroalimentario, energías y..., industria, oficinas y química serían los que más seguridad manifiestan.

El 69,54% de las empresas han señalado que van a mantener el empleo en los próximos 6 meses. Teniendo en cuenta que un 38% de las mismas han indicado que han solicitado ERTE, y es una condición obligatoria el mantenimiento del empleo durante ese tiempo son comprensibles los datos. No obstante, cuando las empresas son preguntadas por el medio plazo el % de empresas que no serán capaces de mantener el empleo, se incrementa hasta llegar al 43% de las mismas.

La tendencia que manifiestan las empresas al ser preguntadas por el **mantenimiento del empleo en los próximos 12 meses** es que un 54% lo mantendrán, y como hemos señalado en el párrafo anterior, frente a un 43% que afirman que disminuirá la plantilla en los próximos 12 meses. Cuando analizamos la disminución por sectores, podemos observar que las reducciones de plantilla más importantes se producirían en hostelería, una 16,67% de las empresas de hostelería reducirían su plantilla al 100% y un 16,67% reducirían entre el 50% y el 75%. El 100% del sector textil reduciría su plantilla entre un



75% y un 100%, un 33,33% del sector madera reduciría su plantilla entre un 50% y un 75%.

**Al analizar los datos de disminución de plantilla por tamaño de empresas observamos como los plantilla autónoma se mantendrían. Micro empresas de hostelería, disminuirían sus plantillas en un 100% convirtiéndose en autónomo sin trabajadores.**

Para hacer frente a la crisis económica producida repentinamente, las empresas y las personas por cuenta ajena o autónomas han tenido que adoptar diferentes medidas como la reestructuración de la plantilla mediante ERTes, solicitud de avales, aplazamiento de las obligaciones tributarias. Esto les ha ayudado a aliviar los problemas puntuales de liquidez que se han originado debido a la parálisis de la actividad en estos meses. Sin embargo, se denota una latente preocupación en las empresas sobre la viabilidad de su actividad en el caso de que la crisis dure más de un año. Por tanto, desde los gobiernos se tiene que trabajar en medidas que incidan a corto plazo pero también estudiar aquellas actuaciones necesarias a medio-largo plazo en la recuperación de la economía.

La construcción también ha visto paralizada su actividad, en un momento en el que se estaban recuperando de las cifras negativas que venían arrastrando desde la crisis económica de 2008. De ahí la importancia de que se estimulen desde las administraciones públicas la licitación de contratos de obras.

En el marco del estudio se ha estudiado cuáles son las medidas adoptada más valoradas por las empresas, por orden de mayor a menor las medidas mejor valoradas serían las ayudas directas para compensar el freno de la actividad, la suspensión de obligaciones tributarias y cotizaciones sociales de las empresas, la flexibilidad y aplazamientos en el pago de impuestos y la flexibilidad para amoldar temporalmente la plantilla a la actividad. Estas medidas que ya están aplicándose sería recomendable extenderlas en el tiempo para favorecer la recuperación de la actividad económica.

En cuanto a otro tipo de medidas, no de carácter tan económico como las anteriores, sino necesidades o demandas que se ha trasladado por parte de las empresas se encontraría **facilitar el acceso a la adquisición de test de inmunidad, la realización**

de campañas de consumo regional, la bonificación impuestos municipales, la realización de guía de subvenciones para la adaptación del negocio a la nueva situación, la puesta en marcha de líneas de ayudas a inversión de equipos de protección colectiva derivados de la situación de crisis Covid-19, líneas de ayudas a o ayudas para reconversión de empresas y plantilla autónoma en nuevos modelos de negocio, ofreciendo servicios de asesoramiento para la adaptación de los negocios a la nueva situación.

Desde que el Gobierno de España decretara el Estado de Alarma para frenar la propagación del Covid-19 ante la situación de emergencia sanitaria mundial, la actividad económica se ha visto seriamente afectada. Por ello es **esencial que desde los Gobiernos se establezcan medidas eficaces que ayuden a recuperar los niveles económicos y de bienestar social en los que nos situábamos antes del Covid-19.**

## 7. PROPUESTA DE ACTUACIONES

Desde las organizaciones empresariales AER, AEZMNA Y LASEME consideramos que es necesario abordar la situación de crisis sanitaria mediante actuaciones que incidan en la recuperación económica y social. En este sentido proponemos diferentes actuaciones que dan respuesta a los principales objetivos que deben de contemplarse.

Con tal fin se han planteado los siguientes objetivos:

### Objetivo 1: Impulsar la reactivación económica tras las crisis del Covid-19

- ✓ Bonificaciones / Deducciones fiscales directas a empresas y/o personas por cuenta propia o autónomas
  - Deducciones del 10% en el Impuesto de Sociedades y en el IRPF
  - Eliminación del Impuesto de patrimonio
  - Exención de impuestos y tasas locales: IBI, IAE, ICIO....
  - Bonificaciones en la Seguridad Social
- ✓ Ayudas de salvamento y reestructuración de empresas en crisis
- ✓ Ayudas a la inversión
- ✓ Ayudas a la I+D
- ✓ Ayudas a la mejora de la competitividad
- ✓ Ampliación de Línea de Avaes Real Decreto-Ley 8/2020, de 17 de marzo

- ✓ Ayudas directas a la reactivación de los sectores de Comercio y Hostelería
  - Realización de Campañas de Consumo Regional
  - Realización de Campañas de Turismo Regional
  - Realización una plataforma digital para toda Navarra que pueda agrupar la oferta comercial, la oferta hostelera, servicios etc.
- ✓ Realización de un catálogo de ayudas, y medidas aplicadas por de Gobierno de Navarra actualizado
- ✓ Regulación normativa (estatal y gobierno de navarra) a los nuevos sectores estratégicos y cambio tecnológico.
- ✓ Ayudas para la ejecución de proyectos de asesoramiento para la adaptación y adecuación de las empresas y su plantilla trabajadora a la nueva realidad laboral (visita a empresas).
- ✓ Revisión y adaptación por parte del Gobierno de las medidas adoptadas principalmente en el ámbito fiscal y las modificaciones posteriores, así como su repercusión final en las empresas. Ejemplo: ERTes.

**Objetivo 2: Apoyar a las empresas y/o personas por cuenta propia o autónomas que han reconvertido sus negocios**

- ✓ Ayudas directas a la reconversión de los nuevos modelos de negocios
  - Inversión
  - I+D
  - TIC's
- ✓ Material Sanitario / EPIs:
  - Acompañamiento y facilidad para homologación de productos
  - Creación directorio de empresas y/o personas por cuenta propia o autónomas con sus catálogos de productos
  - Realización de campaña divulgativa con el fin de dar a conocer a empresas y sociedad de las empresas y productos sanitarios y EPIs que se fabrican en Navarra
- ✓ Comercio Electrónico
  - Realización de página web cuya utilidad sea una plataforma para las empresas que recoja aquellas que realizan venta online, que tengan catálogo de productos en su página web o realicen servicio a domicilio
  - Adaptación de la página web al nuevo modelo de venta online: marketplace

- Realización de campaña divulgativa de la página web de venta online y/o servicio a domicilio con el fin de dar a conocer a la sociedad la plataforma

**Objetivo 3: Favorecer el nuevo modelo de organización del sistema laboral: teletrabajo**

- ✓ Ayudas a la inversión de adaptación al teletrabajo
- ✓ Ayudas directas para el despliegue de fibra óptica en polígonos industriales y zonas rurales

**Objetivo 4: Agilizar los trámites de las administraciones públicas**

- ✓ Transformación digital de la administración pública para la agilización de tramitaciones administrativas
- ✓ Flexibilización en los plazos administrativos
- ✓ Apoyo a las entidades locales para afrontar la transformación digital

**Objetivo 5: Incentivar de la contratación pública**

- ✓ Aumentar las contrataciones públicas, especialmente los contratos de obra
- ✓ Favorecer la participación de empresas navarras en las licitaciones
- ✓ Modificación de la cláusula de reserva por motivos sociales de la Ley Foral de Contratos públicos
- ✓ Unificación de criterios en las licitaciones
- ✓ Mayor control sobre las bajas temerarias

**Objetivo 6: Contribuir a garantizar la seguridad y salud de las plantillas trabajadoras en las empresas**

- ✓ Definición por parte de la administración pública competente de unos procedimientos de trabajo seguro con el fin de despejar todas las dudas que tienen las empresas a la hora de aplicar las medidas preventivas
- ✓ Ayudas directas a las empresas para:
  - La modificación de sus Evaluaciones de Riesgos donde se deberá incorporar el nuevo riesgo biológico: Covid-19 y el nuevo modelo de organización del trabajo: teletrabajo y la adaptación de las medidas preventivas

- Compra de los equipos de prevención individual necesarios derivados del Covid-19
- Formación de la plantilla trabajadora frente al nuevo riesgo Covid-19
- ✓ Incluir en el marco de las ayudas a la adaptación de equipos de trabajo, una línea de inversión para equipos de protección colectiva derivados de la situación de crisis Covid-19
- ✓ Dotar de Test de Inmunidad a las empresas
- ✓ Realización de compras agrupadas de EPIs a las empresas, para garantizar que llegan los equipos necesarios y cumplen con la normativa vigente y exigida por inspección de trabajo
- ✓ Realización de un Sello o Certificado de establecimiento y/o empresas seguras avalado por la administración pública competente

#### **Objetivo 7: Impulsar el mantenimiento y la creación de empleo**

- ✓ Ayudas directas a las empresas para mantenimiento del empleo
- ✓ Ayudas directas a las empresas para las nuevas contrataciones
- ✓ Bonificación en la Seguridad Social por nuevas contrataciones
- ✓ Ayudas directas para la conciliación laboral y familiar
- ✓ Ayudas directas a la formación para el empleo actualizado a las necesidades reales de la empresa atendiendo a la nueva realidad social y empresarial
- ✓ Adecuar oferta-demanda a través de líneas de apoyo como los Itinerarios de Empleabilidad

#### **Objetivo 8: Establecer canales para la resolución de conflictos derivados por incumplimiento de contratos**

- ✓ Seguimiento y control por parte de la Administración Pública, en el cumplimiento de la Ley 15/2010 de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales
- ✓ Colaboración entre las administraciones públicas y los colegios de abogados para favorecer los acuerdos extrajudiciales mediante la mediación y/o el arbitraje

#### **Objetivo 9: Fomentar actuaciones o actividades que fomente la economía local – comarcal – regional**

- ✓ Participación activa de las Asociaciones Territoriales en el Plan de Reactivación de Navarra
- ✓ Constitución por parte de las Asociaciones, AER, AEZMNA y LASEME de un observatorio que realice un seguimiento de la evolución de las empresas durante el periodo de transición y nueva normalidad:
  - Detección de nuevas necesidades de las empresas
  - Evolución número de cierres
  - Evolución desempleo
  - Seguimiento de los objetivos y actuaciones derivadas del Covid-19
- ✓ Colaboración con entidades locales para fomentar el consumo local – regional

#### **Objetivo 10: Continuar con las inversiones planificadas**

- ✓ Subestación eléctrica en Tierra Estella
- ✓ Despliegue de la fibra óptica en polígonos industriales y zonas rurales
- ✓ Actuaciones en carreteras identificadas en los planes comarcales
  - Variante Tafalla Fase 2
  - Enlace AP-68 – Lodosa / La Rioja
  - Etc.
- ✓ Canal de Navarra
- ✓ TAV con parada en Tudela

#### **Objetivo 11: Reforzar el sistema sanitario navarro**

- ✓ Dotación de medios técnicos y humanos en las atenciones primarias rurales
- ✓ Dotación de medios técnicos y humanos en los hospitales, especialmente en los hospitales comarcales

### **8. ACTUACIONES EN CURSO**

Con la finalidad de ayudar a las empresas y personas por cuenta propia o autónomas en la reactivación económica, desde las asociaciones territoriales AER, AEZMNA, y LASEME se ha realizado las siguientes actuaciones a corto plazo:

- ✓ Compra agrupada de EPIs por parte de las Asociaciones Territoriales para las empresas y personas por cuenta propia o autónomas con el fin de poder alcanzar los pedidos mínimos exigidos por los proveedores

- ✓ Campañas de Consumo Local y Comarcal:
  - Promover el consumo de EPIs a través de los proveedores locales con la doble finalidad garantizar la rapidez en el entrega así como de potenciar el consumo local
  - Reactivación económica mediante la elaboración de un portal web para la venta de productos y servicios de ámbito local potenciando y dinamizando la venta on-line y el servicio a domicilio, [www.navarraventactiva.com](http://www.navarraventactiva.com)
  - Grupo Facebook *Activa Navarra Media* donde se recogen los comercios de la Zona Media
  
- ✓ Realización de un Manifiesto para la solicitud de un protocolo estandarizado y específico por parte de la administración pública competente que establezca los requisitos y medidas que deben adoptar las empresas y personas por cuenta propio o autónomas atendiendo a su actividad y que finalice con la entrega de un distintivo o certificado homologado que confiera la calidad de establecimiento o empresa “segura”
  
- ✓ Servicio de asesoramiento para la adaptación de los negocios a la nueva normalidad
  - Formación: redes sociales, transformación digital, etc.
  - Negocio digital
  - Etc.

## **9. ANEXO**

- Anexo. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DERIVADAS DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS NAVARRAS - Cuestionario